



Stagione slowUp 2023: nuovo slowUp la Broye, nuova immagine

Strade chiuse al traffico motorizzato animate da biciclette e pattini in linea, un evento popolare regionale con un bell'ambiente e splendidi paesaggi: questo è slowUp. Per 17 domeniche si potrà godere della rilassante atmosfera che contraddistingue slowUp. Il 23 aprile slowUp Ticino inaugura la stagione slowUp e una settimana dopo si preparano le biciclette e gli skates nella Svizzera tedesca e romanda per slowUp Murtensee. Un nuovo percorso slowUp avrà luogo il 23 luglio con il 1° slowUp la Broye. Nuova da quest'anno è anche l'immagine di slowUp: il logo, il design e il sito web sono stati completamente rinnovati.

Quest'anno, i 17 organizzatori svizzeri di slowUp stanno preparando un totale di 640 chilometri di strade senza veicoli a motore per le domeniche slowUp. In estate ci sarà anche una prima slowUp: il 23 luglio 2023 si svolgerà per la prima volta slowUp la Broye. Il percorso circolare di 30 chilometri passa dalla medievale Estavayer-le-Lac attraverso la regione rurale friburghese e vodese di La Broye fino a Payerne. Il percorso raggiunge quindi il lago di Neuchâtel percorrendo rilievi collinari.

Purtroppo anche quest'anno non potrà essere riproposto lo slowUp la Gruyère. Oltre alla mancanza di risorse presso il comitato organizzatore regionale, non è stato possibile chiudere il percorso e non è stato possibile trovare un'alternativa adeguata.

Sempre più richieste per nuovi slowUp

slowUp si è affermato anche oltre confine nella vicina Francia. Lo slowUp Alsazia si svolgerà quest'anno per la nona volta, mentre slowUp Vallée de l'Ognon, al confine tra i dipartimenti dell'Haute-Saône e del Doubs, invita alla partecipazione per la terza volta. Christian Friker, direttore generale di slowUp Svizzera, osserva una crescente domanda di eventi ciclistici "post-pandemia": "È rallegrante, l'apprezzamento e la popolarità di slowUp, portano ad un aumento delle richieste di nuovi slowUp in Svizzera e all'estero. Vedremo gli sviluppi futuri».

Nuova immagine

Anche l'immagine di slowUp è nuova per la stagione 2023. Il corporate design è stato adattato alle esigenze odierne e dotato di maggiore identità. Allo stesso tempo, è stato rinnovato anche il sito web www.slowUp.ch. Tutti gli eventi slowUp in Svizzera saranno ora comunicati sullo stesso sito web. Gli interessati continueranno a ricevere le ultime informazioni tramite la Newsletter, Facebook e Instagram.

slowUp - una giornata di movimento per tutti

Che sia per apprezzare un evento diventato cult o per il piacere di percorrere le strade principali senza traffico motorizzato, oppure per allenarsi o per scoprire nuove regioni: ci sono molti buoni motivi per partecipare a slowUp. Per il 70% dei partecipanti, la giornata di svago gratuita è un appuntamento di famiglia: spesso si ritrovano così tre generazioni insieme. L'età media è 35 anni, ma nessuno è troppo piccolo o troppo vecchio per slowUp. Nella maggior parte degli slowUp sono disponibili anche veicoli e infrastrutture speciali per le

persone con disabilità. I percorsi sono sempre sicuri e, ad eccezione dell'unico "slowUp di montagna" Mountain Albula, per lo più pianeggianti.

L'intrattenimento e il ristoro lungo il percorso sono garantiti dai Comitati organizzativi regionali in collaborazione con comuni, associazioni, partner e ai volontari.

SvizzeraMobile, Promozione Salute Svizzera e Svizzera Turismo sono da sempre gli enti nazionali promotori di slowUp. Naturalmente, slowUp non potrebbe svolgersi senza sponsor attivi e impegnati.

Impegno sostenibile degli sponsor nazionali principali

Organizzatori e partner concordano sul fatto che grandi eventi come slowUp debbano svolgere un ruolo esemplare in termini di sostenibilità. Caesar Keller, Project Manager Sponsoring & Events dello sponsor nazionale principale di lunga data Migros, spiega: "La sostenibilità fa parte della cultura di slowUp e di Migros. Questo non termina alla cassa, ma si applica anche nelle attività di sponsorizzazione. Per noi, che siamo il rivenditore più sostenibile al mondo, questo significa, ad esempio, fare a meno di articoli di merchandising monouso, come i palloncini, e non far più produrre premi di gioco in plastica. Talvolta preferiamo regalare prodotti Migros piuttosto di altri omaggi."

I visitatori di slowUp saranno attirati nella zona Famigros dal nuovo castello gonfiabile, da un bersaglio gigante per le freccette e dal famoso servizio fotografico con il cestino della spesa Migros. La Migros Sustainability Zone invita i visitatori a rilassarsi, ma soprattutto a partecipare a quiz, giochi e concorsi, dove si possono vincere carte regalo di Migros e Bike World.

L'organizzazione sanitaria Swica sarà presente con i suoi stand color turchese in tutte le giornate slowUp. La ruota della fortuna promette allettanti premi immediati, mentre nel concorso si può vincere persino una pausa relax per tutta la famiglia.

Grande coinvolgimento degli sponsor nazionali

In qualità di sponsor nazionale, l'assicurazione infortuni Suva sarà presente allo slowUp con un angolo dedicato alle biciclette e al tema della svolta a sinistra. Škoda presenterà un gioco di biliardo con le palline che richiede abilità sotto pressione temporale, mentre al photo booth ci sarà "un'elettrizzante" foto come ricordo.

Appreziate soste presso i co-sponsor nazionali e i partner per le bevande

Anche i co-sponsor nazionali offrono possibilità di vincita, intrattenimento ludico e un bell'ambiente in molte giornate di slowUp. I loro omaggi sono molto apprezzati, come le caramelle gommosi della gamma nimm2 Lachgummi di Storck o le mele fruttate e salutari di Jazz Apple. Anche l'incontro con il cuscino portafortuna viola di Valiant sarà degno di nota. Bevande rinfrescanti saranno distribuite da Rivella, partner bevande di slowUp.

Servizi indispensabili per le biciclette e l'accessibilità

Bike World è ora il partner nazionale per le officine di riparazione su tutti i percorsi slowUp. Chiunque abbia uno pneumatico sgonfio o una ruota allentata troverà assistenza presso gli Help Point di Bike World. Le riparazioni sono gratuite, il materiale nuovo è a pagamento. È possibile utilizzare la stazione di pompaggio da soli.

Rent a Bike, partner di servizio fin dall'inizio, è diventato parte integrante di slowUp. La vasta flotta di biciclette a noleggio è ideale per coloro che giungono con i mezzi pubblici. In collaborazione con la Fondazione Cerebral, il secondo partner nazionale di servizio, nella maggior parte degli slowUp vengono offerti anche veicoli speciali per persone con disabilità. La Fondazione Cerebral è anche coinvolta nel finanziamento di servizi igienici accessibili alle sedie a rotelle durante gli eventi slowUp.

Concorso slowUp 2023

Con pochi clic è possibile da subito vincere interessanti premi nell'ambito del concorso slowUp, tra cui una vacanza con tutta la famiglia a Davos offerta da Swica, carte regalo Migros, una mountain bike di Bike World e molti altri premi per un valore complessivo di oltre 10.000 franchi svizzeri. www.slowUp.ch

Giornate di movimento slowUp 2023 (soggetto a modifiche):

23.04.2023	Ticino
30.04.2023	Murtensee
07.05.2023	Werdenberg-Liechtenstein
14.05.2023	Solothurn-Buechibärg
21.05.2023	Schaffhausen-Hegau
04.06.2023	Valais
18.06.2023	Hochrhein
25.06.2023	Jura
02.07.2023	Vallée de Joux
23.07.2023	la Broye
13.08.2023	Brugg Regio
20.08.2023	Sempachersee
27.08.2023	Bodensee Schweiz
03.09.2023	Mountain Albula
10.09.2023	Emmental-Oberaargau
17.09.2023	Basel-Dreiland
24.09.2023	Zürichsee

E nel vicino territorio estero:

04.06.2023	Alsace
10.09.2023	Vallée de l'Ognon

Tutte le informazioni su www.slowUp.ch

Immagini per i media da scaricare: www.slowUp.ch > Media & Downloads

Contatti per i media:

Susi Schildknecht, Responsabile Media slowUp

Tel. 079 605 32 84, susi.schildknecht@bluewin.ch

Christian Friker, Direttore generale slowUp Svizzera

Tel. 031 313 02 80, Tel. 078 767 07 68, christian.friker@slowUp.ch