



Stagione 2026: slowUp festeggia il giubileo

La stagione 2026 di slowUp prende il via il 19 aprile in Ticino, portando nel calendario degli amanti della mobilità attiva 18 domeniche slowUp in tutta la Svizzera e due nella vicina Francia. La serie di eventi di quest'anno, dedicati alla mobilità lenta su strade senza auto, è ricca di festeggiamenti. Il 26 aprile si celebrerà il 25° slowUp Murtensee, l'evento che ha dato il via a questa tradizione. Gli slowUp Schaffhausen-Hegau (10 maggio), Vallée de Joux (5 luglio) e Mountain Albula (6 settembre) festeggeranno il loro 20° anniversario, mentre lo slowUp Seetal (16 agosto), che si tiene ogni due anni, giungerà alla sua decima edizione.

Tradizionalmente, slowUp Ticino dà il via alla stagione, quest'anno domenica 19 aprile. Una settimana dopo, la comunità slowUp della Svizzera tedesca e francese si riunirà per la 25ª edizione di slowUp Murtensee. Insieme ai pionieri degli albori – la prima edizione di slowUp Murtensee ebbe luogo il 3 settembre 2000 e fu un progetto pilota di Expo.02 – anche molti rappresentanti della politica si recheranno allo slowUp Village di Murten il 26 aprile. Ad esempio, il presidente del Consiglio nazionale Pierre-André Page parteciperà alla cerimonia di apertura della 25ª edizione di slowUp Murtensee. I bambini di Murten avranno l'opportunità di creare un murale insieme all'artista di Friburgo Serge Lowrider.

Quest'anno, in tutta la Svizzera, si terranno diciotto giornate di slowUp gratuite. Dopo la 25ª edizione di slowUp Murtensee, festeggeranno anche slowUp Schaffhausen-Hegau il 10 maggio, la Vallée de Joux il 5 luglio e Monte Albula il 6 settembre, tutte località che celebreranno il loro 20° anniversario. Il 16 agosto si festeggerà la 10ª edizione di slowUp Seetal, anche se la regione partecipa già da 20 anni, alternandosi con slowUp Sempachersee. Un evento di punta sarà la prima edizione di slowUp Sundgau, nell'Alsazia meridionale, dove i partecipanti il 30 agosto potranno scoprire, percorrendo strade chiuse al traffico, il paesaggio con le sue dolci colline, i boschi, i laghetti e gli incantevoli villaggi. Con questa nuova edizione e la consolidata slowUp Alsazia del 7 giugno, si concluderà l'estate 2026 di slowUp. Christian Friker, direttore generale di slowUp Svizzera, commenta il continuo entusiasmo dei partecipanti: "slowUp è un evento accessibile e gratuito, adatto a tutte le generazioni. Dai sondaggi tra i partecipanti sappiamo che la motivazione principale, da 25 anni a questa parte, è la possibilità di percorrere strade senza auto, segno distintivo di slowUp. A questo si aggiungono il senso di comunità e gli incontri personali, nonché il desiderio di scoprire nuovi territori o la propria regione, e la Svizzera ha un patrimonio unico e duraturo di bellezze da offrire in questo senso."

slowUp in cifre: 8,4 milioni di partecipanti in 325 eventi slowUp

Dal primo slowUp Murtensee, il 3 settembre 2000, si sono svolte 325 giornate slowUp, con un totale di oltre 8,4 milioni di persone che hanno partecipato a un evento slowUp da allora. Ogni anno, slowUp attrae tra i 400.000 e i 500.000 partecipanti, con una media di circa 25.000 persone per evento. Alcuni di loro hanno vissuto l'esperienza slowUp per la prima volta da bambini e ora partecipano con la generazione successiva. Delle 19 regioni slowUp in Svizzera, 17 o 18 organizzano la loro giornata ogni anno (le altre organizzano slowUp ogni due anni). I comitati organizzatori

mobilitano tra i 100 e i 500 volontari per ogni evento. Nel corso degli anni, sono stati resi disponibili per slowUp oltre 11.500 chilometri di strade pedonali e ben protette.

Il nome dice tutto

I dati citati rendono slowUp uno dei più grandi eventi sportivi di massa della Svizzera. Il concetto di "viaggiare con le proprie forze su percorsi sicuri e senza auto, attraverso vivaci borghi in un'atmosfera festosa" sembra avere un fascino senza tempo. E il nome dice tutto: "slowUp", come forma abbreviata, deriva dal principio guida "rallenta – goditi di più". Anche gli obiettivi degli organizzatori rimangono invariati: la promozione della mobilità lenta e attiva, del turismo sostenibile e basato sulla natura e della salute. L'inclusione è sempre stata un punto fermo per slowUp e si riflette nei percorsi e nelle aree di festa, accessibili a tutti. A parte la slowUp Mountain Albula, i percorsi sono prevalentemente pianeggianti e quindi percorribili da chiunque. Le persone con disabilità troveranno veicoli speciali e infrastrutture adeguate nella maggior parte degli eventi slowUp; tutti sono benvenuti a partecipare.

Promotori, sponsor e partner

Svizzera Mobile, Promozione salute svizzera e Svizzera Turismo costituiscono il consolidato gruppo di promotori nazionali di slowUp fin quasi dalla sua nascita.

Migros è lo sponsor nazionale principale di slowUp sin dalla prima edizione. Caesar Keller, Responsabile sponsoring presso Migros spiega: "Quest'anno, slowUp e Migros festeggiano un anniversario: Migros è lo sponsor principale di slowUp da 20 anni, garantendo domeniche senza auto in tutta la Svizzera, fedele al motto 'Migros fa di più per la Svizzera'".

Anche Suva sostiene da molti anni la serie di eventi slowUp in qualità di sponsor nazionale, offrendo un prezioso contributo alla sicurezza stradale e alla prevenzione degli incidenti.

Come co-sponsor nazionali di slowUp, nimm2-Lachgummi e Valiant continuano il loro impegno, a cui si sono aggiunti lo scorso anno AXA e m-way e, più recentemente, l'Unione degli Agricoltori Svizzeri. Con CoffeeB, Swiss Meat e Le Maréchal, diversi nuovi partner nazionali del settore alimentare e delle bevande si sono uniti a slowUp. I partner nazionali Rent a Bike e Cerebral Foundation continuano a offrire i loro collaudati ed essenziali servizi. Il partner sportivo Decathlon invita i partecipanti a visitare un'area sportiva in occasione di sette eventi slowUp, dove è possibile provare diverse discipline e attrezzature. Oltre ai tradizionali sponsor, negli ultimi anni slowUp ha sviluppato modelli di partnership, come quelli nel settore alimentare e delle bevande e delle degustazioni. Questi arricchiscono l'offerta gastronomica o deliziano i partecipanti di tutte le età con assaggi gratuiti. Ciò consente alle aziende con una presenza più limitata di espandersi gradualmente verso sponsorizzazioni più importanti.

Infine, ma non meno importante, sono i comitati organizzatori regionali, insieme ai comuni, alle società sportive, ai vari partner e agli innumerevoli volontari, a garantire una vasta gamma offerte gastronomiche e intrattenimento lungo i percorsi, assicurando giornate divertenti e sportive.

Concorso slowUp 2026

Fantastici premi per un valore di oltre 19.000 franchi svizzeri attendono i partecipanti al concorso ufficiale slowUp. Il primo premio è una vacanza per famiglie presso il Parco Vacanze Svizzero di Morschach, del valore di oltre 4.000 franchi svizzeri. Altri premi includono buoni regalo Migros, una mountain bike Decathlon, macchine da caffè CoffeeB, buoni giornalieri Rent a Bike, kit di visibilità Suva, sacchetti regalo nimm2 e set per fonduta Le Maréchal. Il concorso inizia il 1° aprile 2026: www.slowUp.ch

Le giornate slowUp 2026 (con riserva di modifica)

19.04.2026	Ticino
26.04.2026	Murtensee
03.05.2026	Werdenberg-Liechtenstein
10.05.2026	Schaffhausen-Hegau
17.05.2026	Solothurn-Buechibärg
31.05.2026	Schwyz
07.06.2026	Valais
14.06.2026	Jura
21.06.2026	Hochrhein
05.07.2026	Vallée de Joux
26.07.2026	la Broye
09.08.2026	Brugg Regio
16.08.2026	Seetal
30.08.2026	Bodensee Schweiz
06.09.2026	Mountain Albula
13.09.2026	Emmental-Oberaargau
20.09.2026	Basel-Dreiland
27.09.2026	Zürichsee

(slowUp Sempachersee avrà di nuovo luogo nel 2027.)

Ed in Francia:

07.06.2026	Alsace F
30.08.2026	Sundgau F (neu)

Per tutte le informazioni: www.slowUp.ch

Immagini per i media da scaricare: www.slowUp.ch > Media & Downloads

Contatti per i media:

Susi Schildknecht, Responsabile media slowUp Svizzera, Tel. 079 605 32 84,
susi.schildknecht@bluewin.ch