



slowUp 2024

Présentation résultats évaluation nationale

22.11.2024



AG für Marketing- und Sozialforschung, Umfragen, Datenanalysen
Flurstrasse 26, 3014 Bern Tel. 031/335 64 00 Fax 031/332 22 62



Méthodologie



slowUp 2024

Univers :	Abonnés à la newsletter de slowUp
Méthode d'enquête :	Invitation à l'étude en ligne via la newsletter (jusqu'à présent, collecte d'adresses sur place!)
Questionnaire :	Plusieurs adaptations du questionnaire par rapport à 2018. Un screening a permis de vérifier si les personnes interrogées avaient également participé au slowUp en question. Toutes les personnes interrogées n'ont pas reçu toutes les questions.
Test de signification :	Les différences statistiquement significatives sont listées à la fin du tableau. Dans les tests, les sous-groupes respectifs (par exemple slowUp A et slowUp B) sont comparés avec un niveau de signification de 0,01.
Écart par rapport au tableau :	En raison de l'arrondissement des pourcentages, les chiffres des graphiques peuvent parfois différer de ceux du recueil de tableaux.
Réalisation :	La réalisation de l'enquête (conception, questionnaire, évaluation) a été conforme aux normes déontologiques de l'Association suisse des chercheurs en marketing et en sciences sociales SWISS INSIGHTS et de SWISS INTERVIEW. POLYQUEST est membre de ces associations. POLYQUEST est également membre de la SAQ, l'Association suisse pour la promotion de la qualité.



Résultats



slowUp 2024



Arrivée

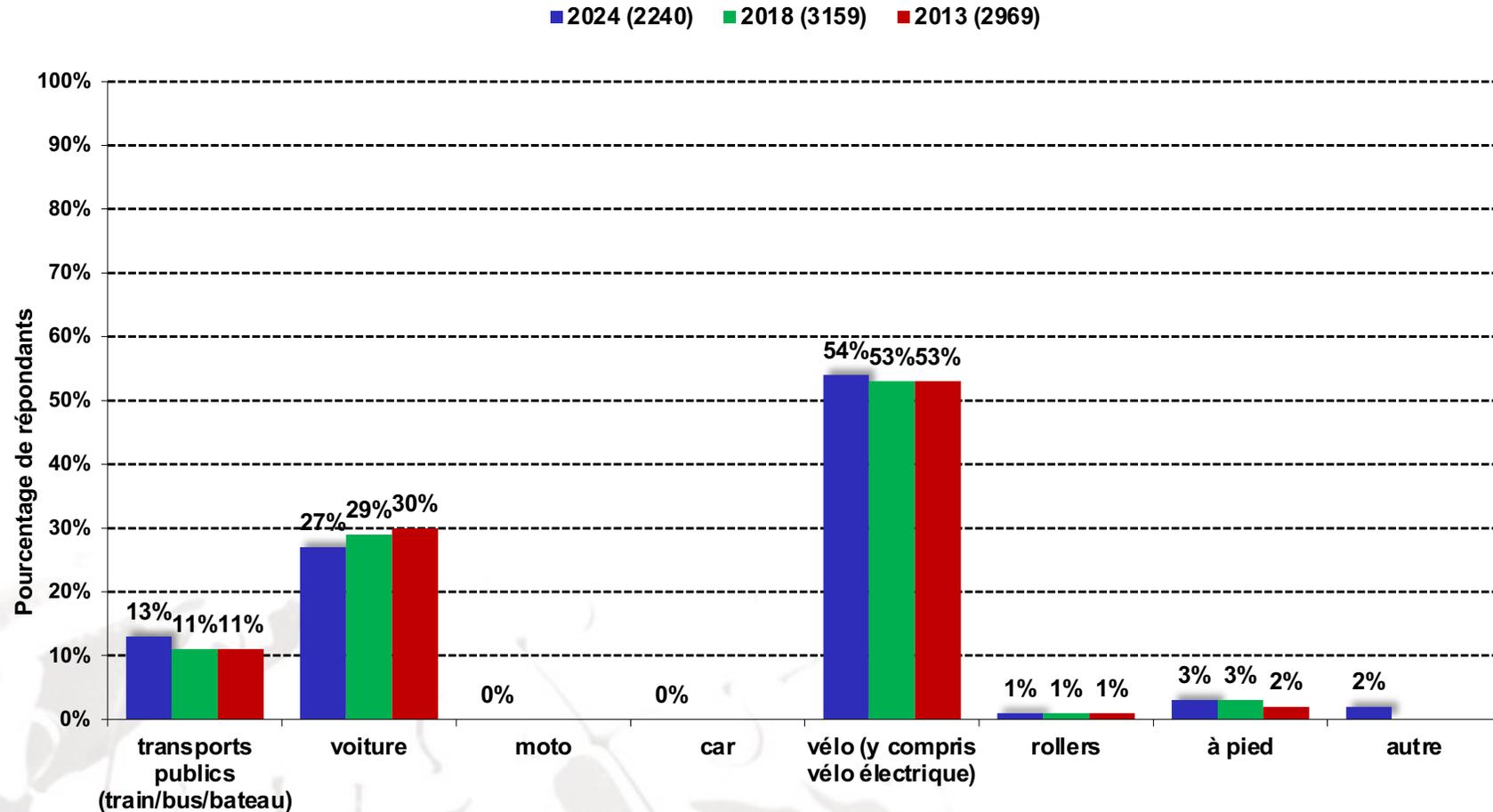


slowUp 2024

Arrivée Total



F2 Avec quel moyen de transport t'es-tu rendu à la manifestation slowUp ?

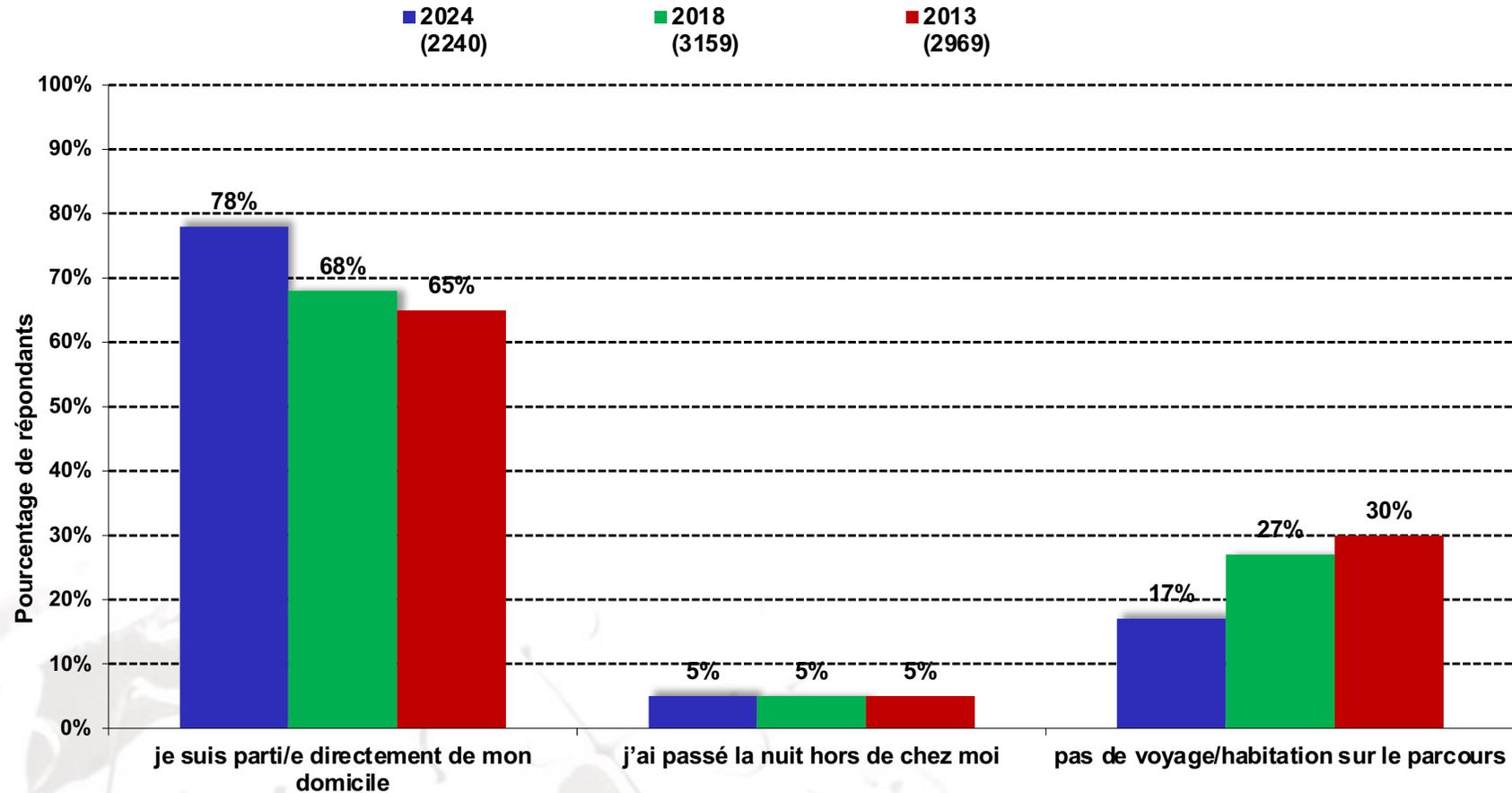


Base : chiffres entre parenthèses

Arrivée depuis le domicile



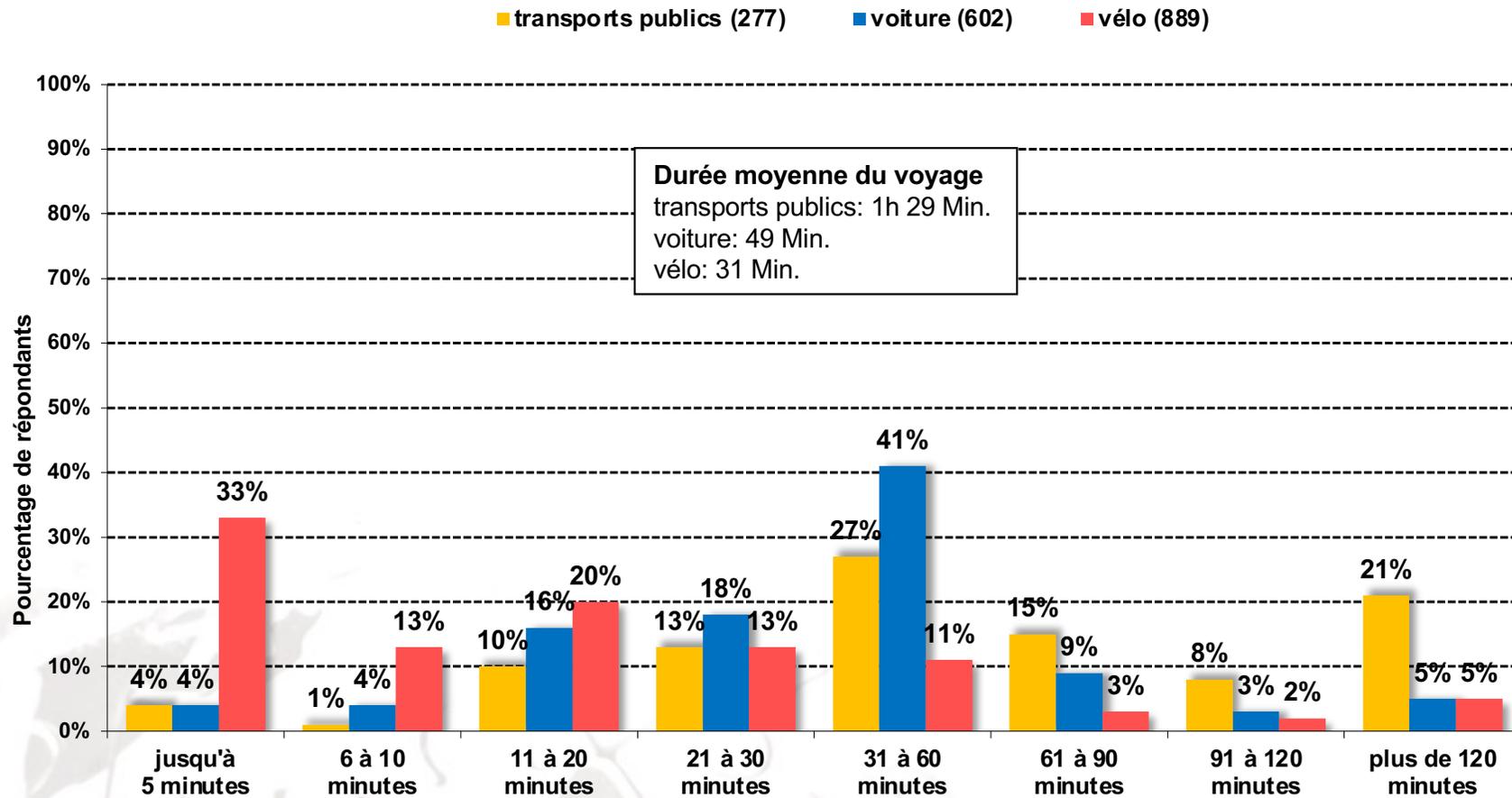
F3 As-tu voyagé depuis ton lieu de résidence ou as-tu passé une nuit à l'extérieur dans la région ?



Base : chiffres entre parenthèses

Durée du voyage par moyen de transport

F4 Combien de temps a duré le trajet du domicile au slowUp?



Base : chiffres entre parenthèses



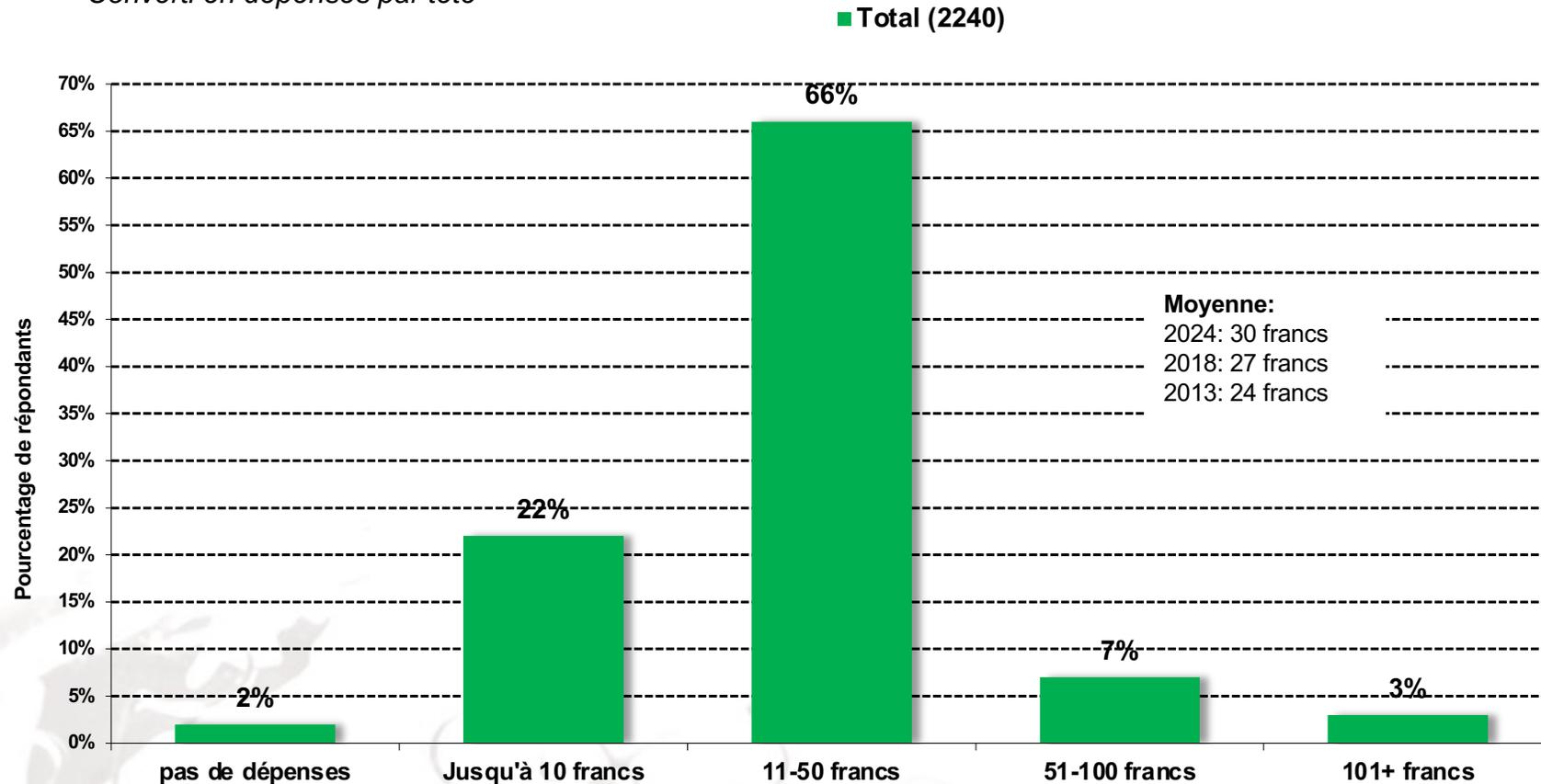
slowUp sur place



slowUp 2024

Total des dépenses par personne

F5 A combien évalues-tu le total de tes dépenses pour la participation à cette manifestation slowUp, y compris le voyage/l'éventuel hébergement/la restauration lors de la manifestation, etc. pour toi et tes proches ?
Converti en dépenses par tête



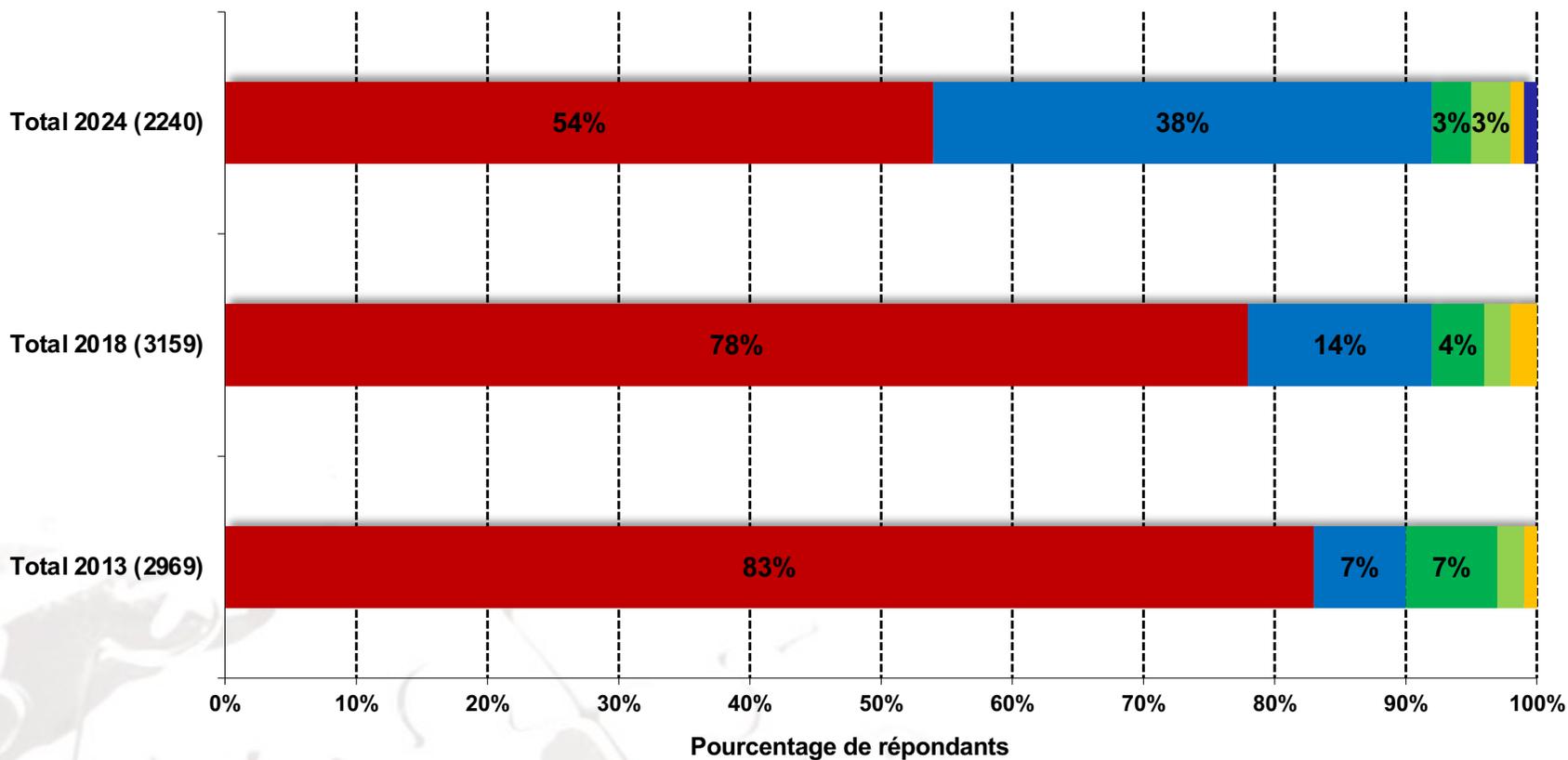
Base : chiffres entre parenthèses

Moyen de transport slowUp



F6 Comment t'es-tu déplacé sur le parcours du slowUp ?

■ à vélo ■ à vélo électrique ■ à roller ■ à pied ■ à trottinette/skateboard ou similaire ■ avec un autre moyen de transport



Base : chiffres entre parenthèses
Inscriptions < 3% omises

Distance parcourue

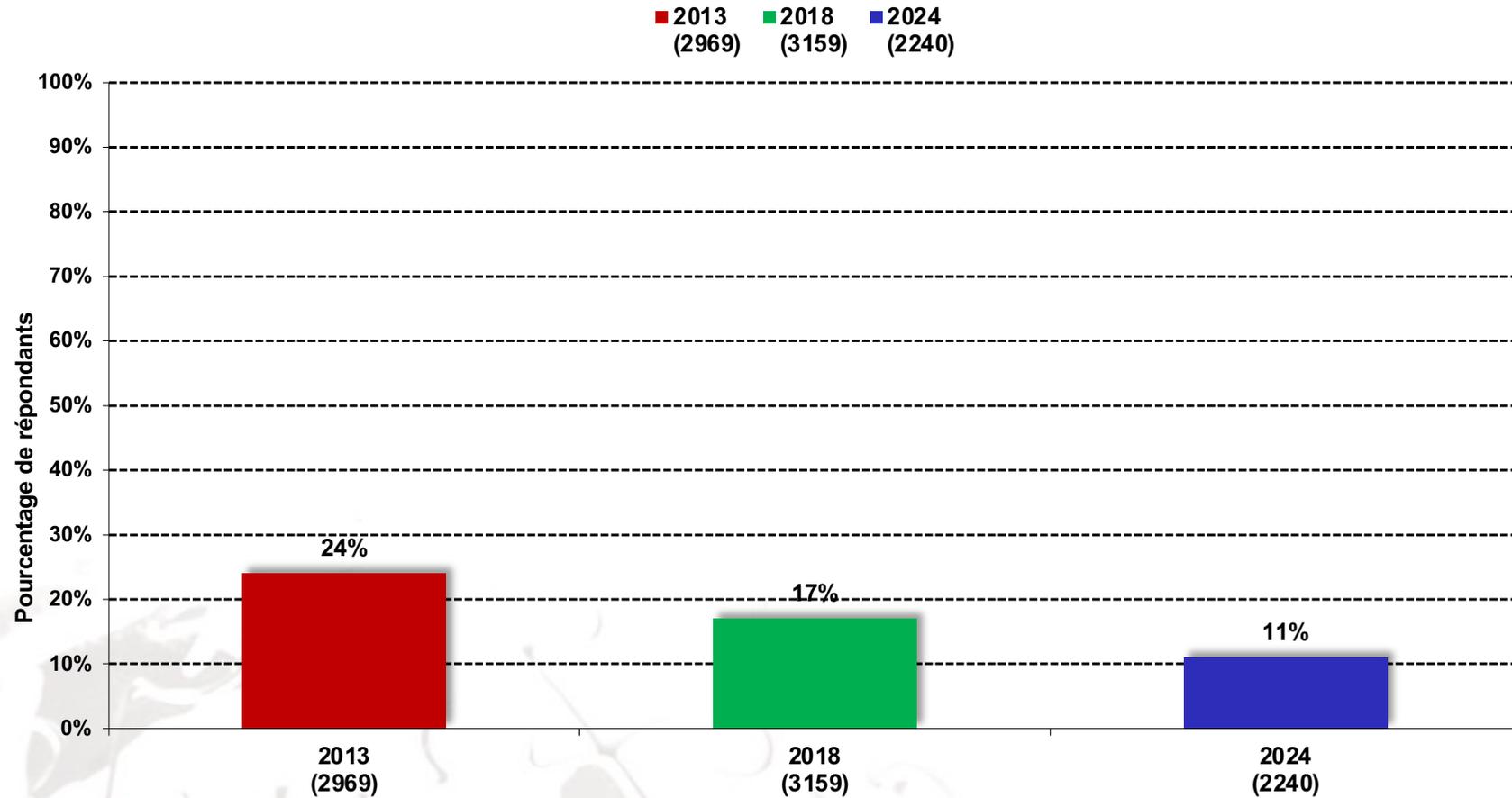
F7 Quelle distance slowUp as-tu parcourue ?

slowUp	Distance 2013	Distance 2018	Distance 2024
Basel Dreiland	42.57	44.68	48.29
Mountain Albula	36.97	39.94	44.50
Solothurn Buechibärg	32.76	35.94	38.71
Werdenberg Liechtenstein	34.62	30.79	38.38
Schaffhausen Hegau	36.74	37.86	38.11
Bodensee Schweiz	34.16	37.28	37.35
Murtensee	31.1	32.77	34.67
Emmental Oberaargau	35.81	38.1	34.54
Ticino	28.86	37.7	34.51
Hochrhein	30.45	31.24	34.00
Jura	32.02	30.81	33.86
Brugg Regio	27.99	28.79	33.02
La Broye			31.92
Valais	33.12	34.32	31.28
Zürichsee	35.77	34.3	31.14
Vallée de Joux	24.97	25.42	30.84
Schwyz		28.64	26.55
Seetal		26.9	23.92
Total	32.12	33.49	35.37

Distance estimée en kilomètres

Première participation

F8 C'est la première fois que tu participes à un slowUp ?

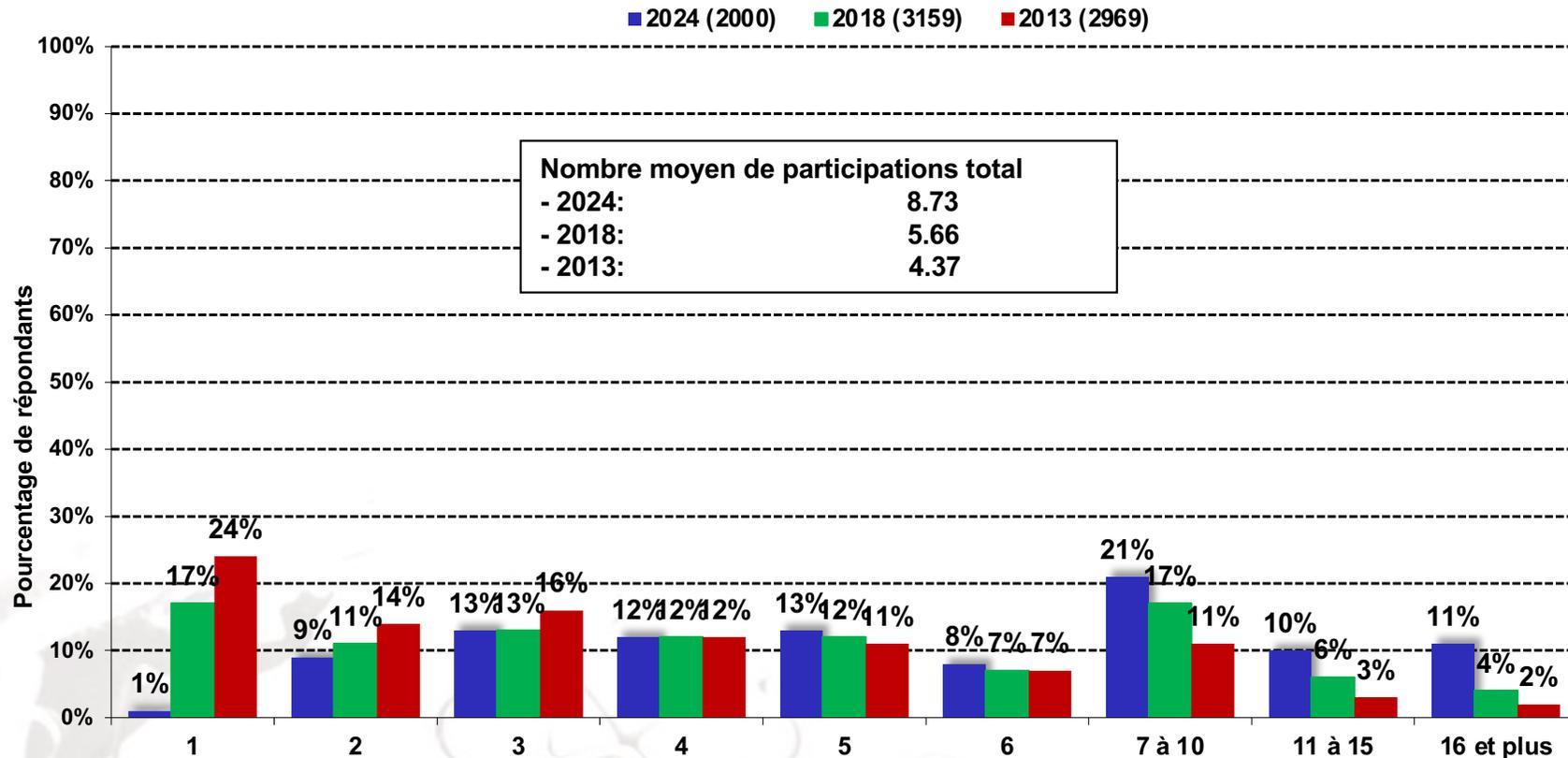


Base : chiffres entre parenthèses

Fréquence totale de participation

F9

Combien de fois as-tu déjà participé à une manifestation slowUp ?
 Filtre : n'a pas participé pour la première fois à un slowUp

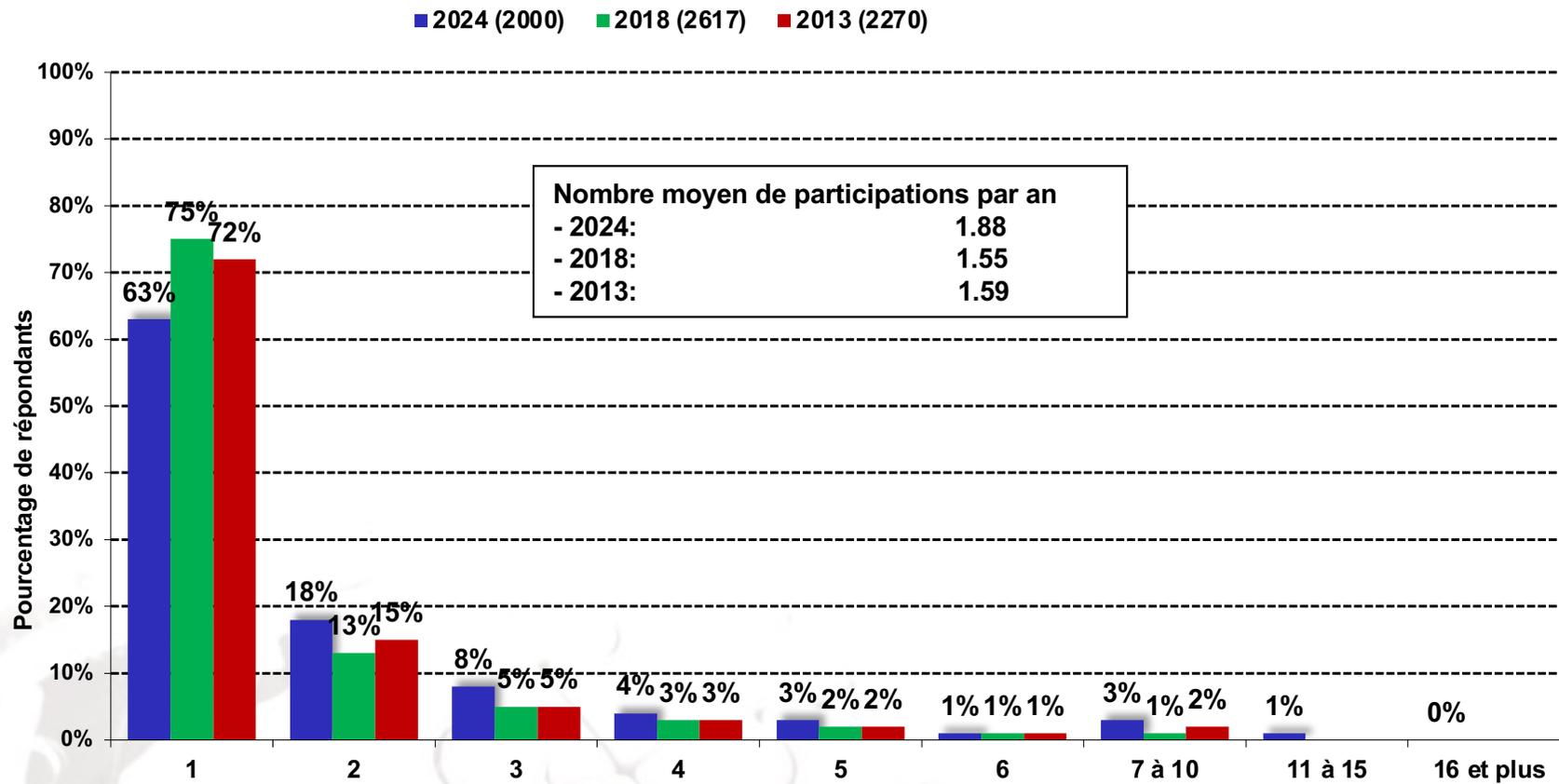


Base : chiffres entre parenthèses* Personnes qui ne participent pas pour la première fois

Fréquence de participation par an

F11 À combien de manifestations slowUp participes-tu normalement par an ?

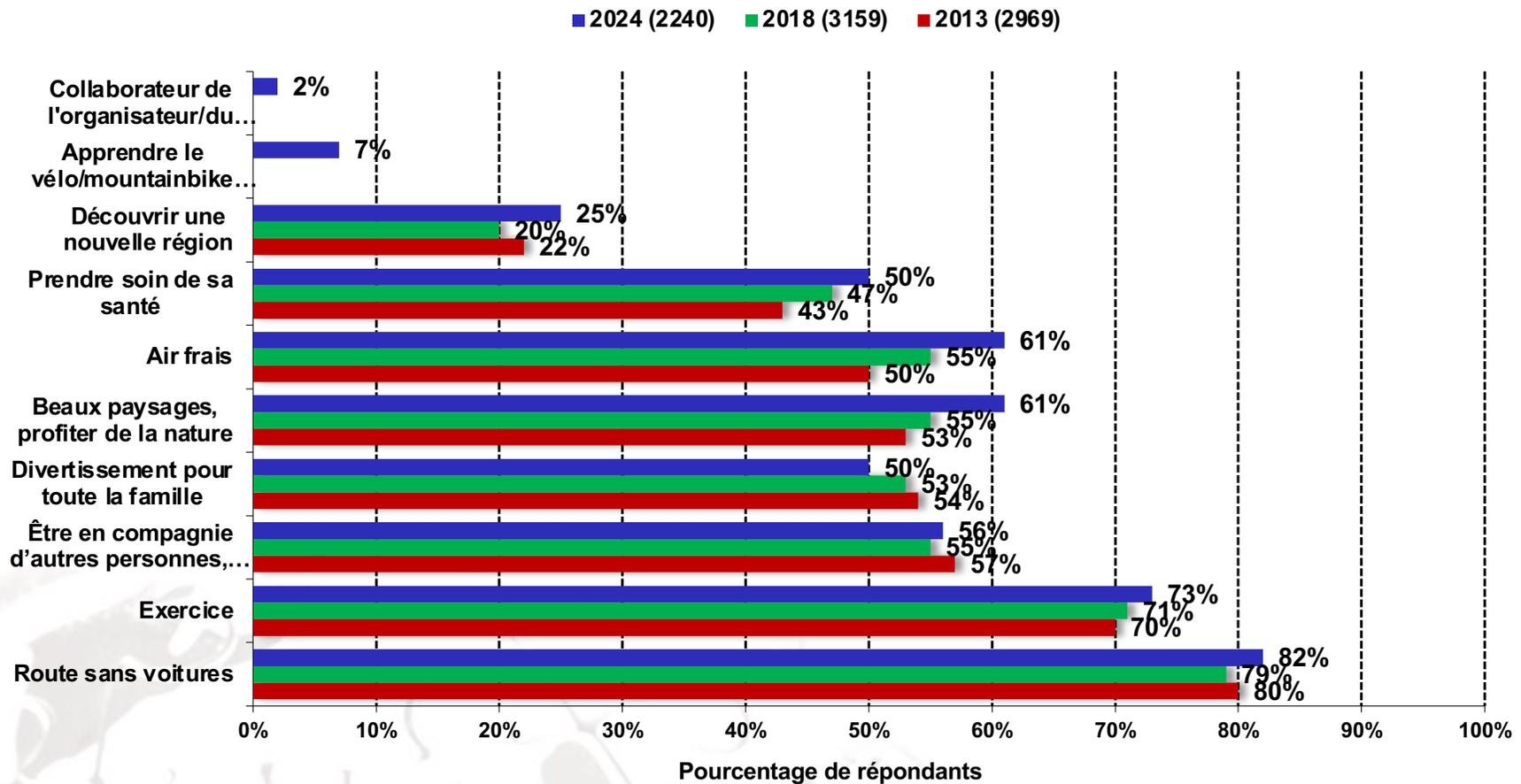
Filter : n'a pas participé pour la première fois à un slowUp



Base : chiffres entre parenthèses

Motivations de participation

F12 Qu'est-ce qui t'a motivé à participer au slowUp ? (réponses multiples)

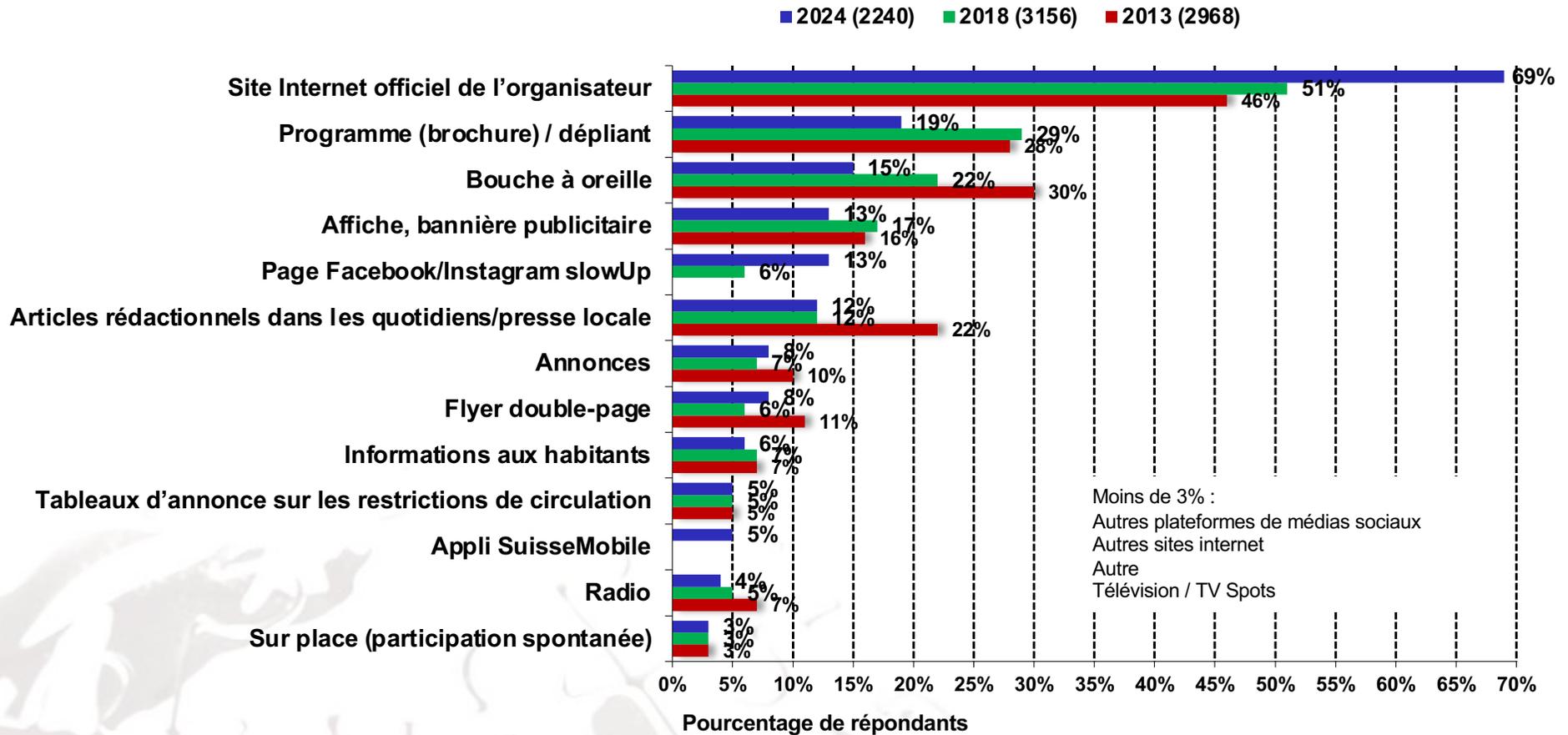


Base : chiffres entre parenthèses

Sources d'information



F13 Où t'es-tu renseigné sur le slowUp ? (Mehrfachantworten)



Base : chiffres entre parenthèses



Effet du slowUp

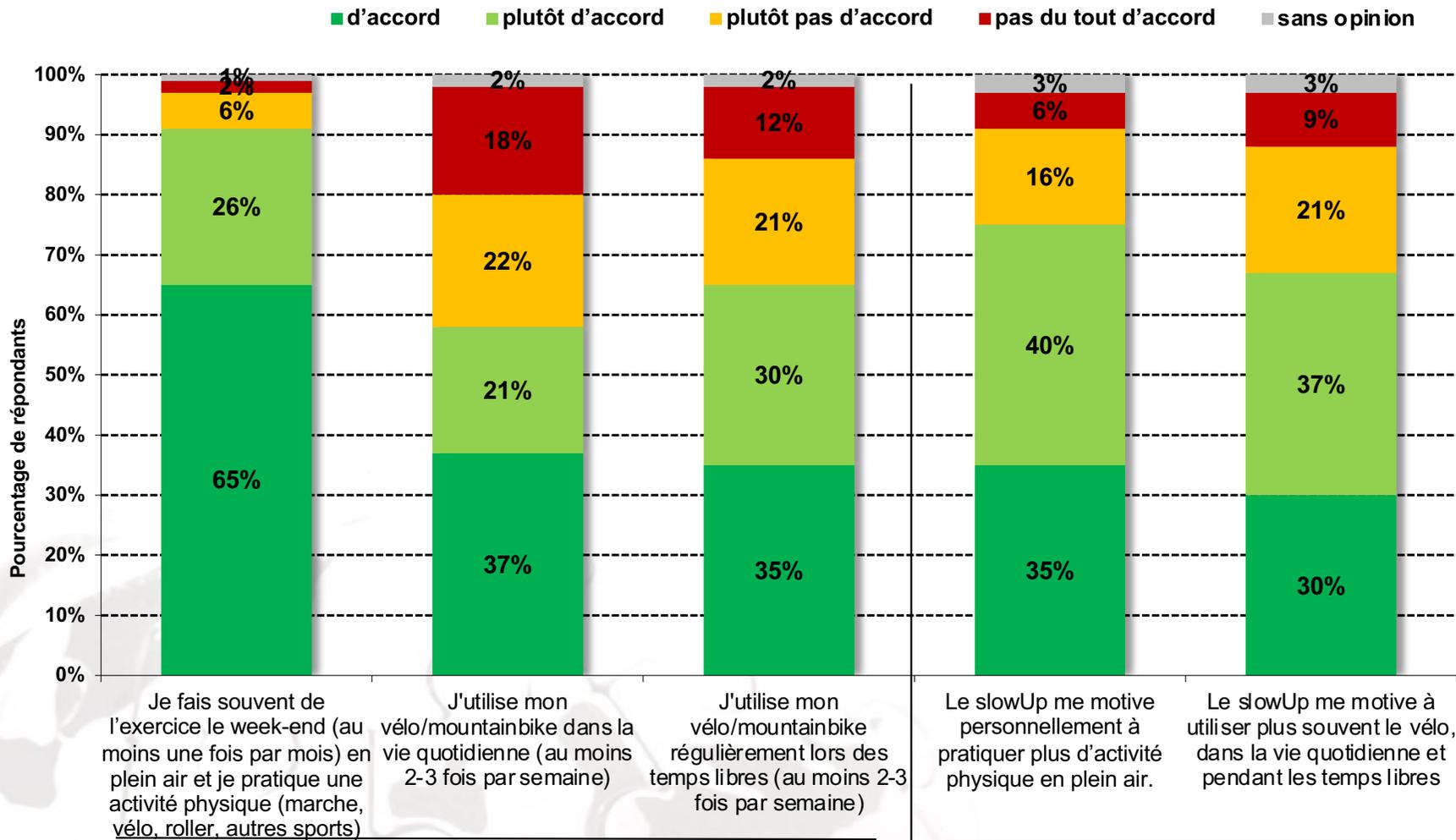


slowUp 2024

Impact : promotion de la santé

F14
F26

L'objectif du slowUp est notamment d'inciter les gens à bouger davantage et à pratiquer une activité physique pendant leurs loisirs, et de promouvoir le vélo. Comment cela se présente-t-il pour toi ? Dans quelle mesure les affirmations ci-dessous s'appliquent-elles à toi personnellement ?



Comportement en matière d'activité physique au quotidien
Base : 2318 personnes interrogées

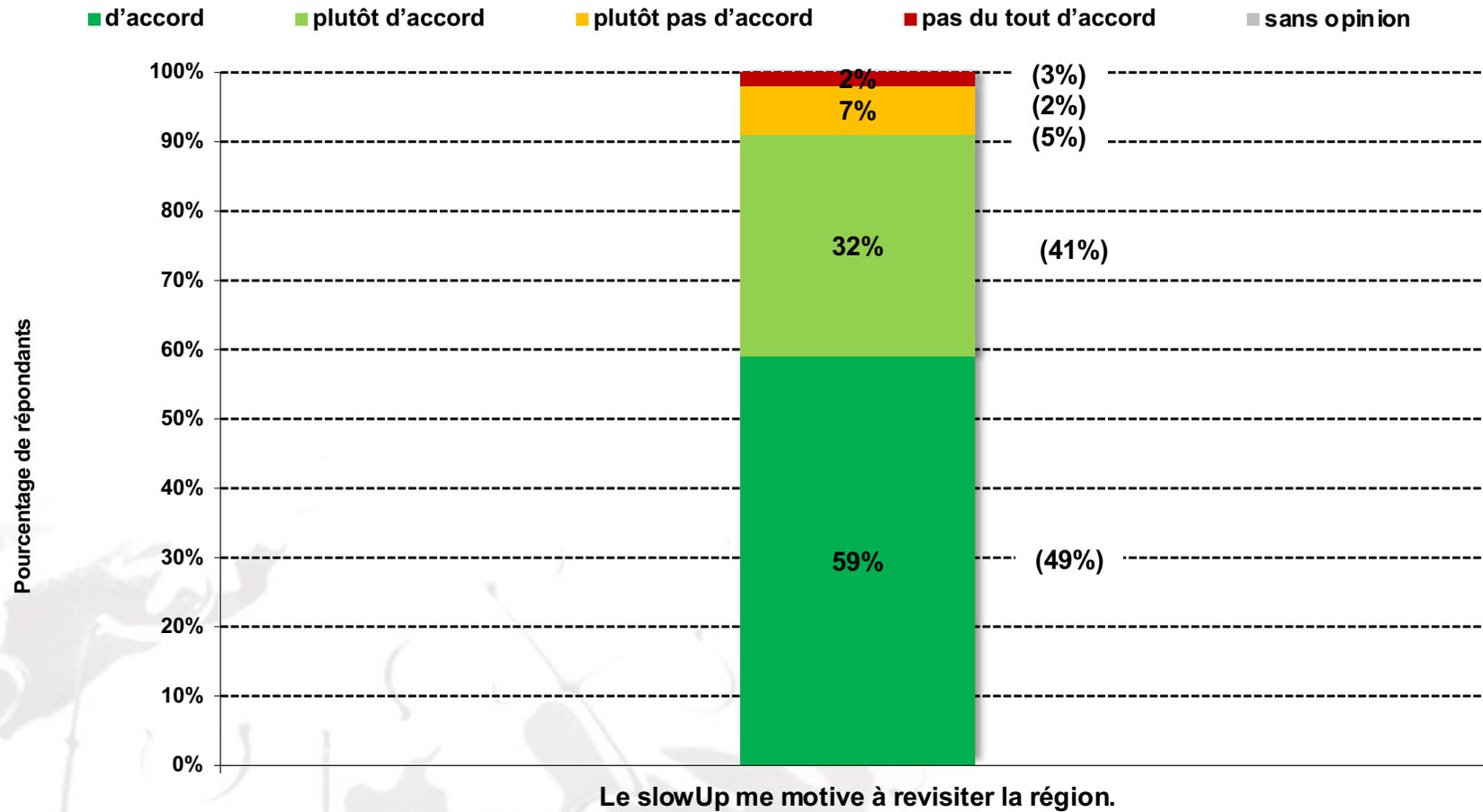
Effet du slowUp
Base : 2240 personnes interrogées

Effet : Tourisme



F14B Tu viens de l'extérieur et c'est la première fois que tu participes à ce slowUp. Dans quelle mesure l'affirmation suivante s'applique-t-elle à toi personnellement ?

Filtre : premiers visiteurs venus de l'extérieur et ayant passé la nuit.



Base : 59 personnes interrogées, tenir compte du petit nombre de cas !
Valeurs de 2018 entre parenthèses



Satisfaction globale et propositions d'amélioration

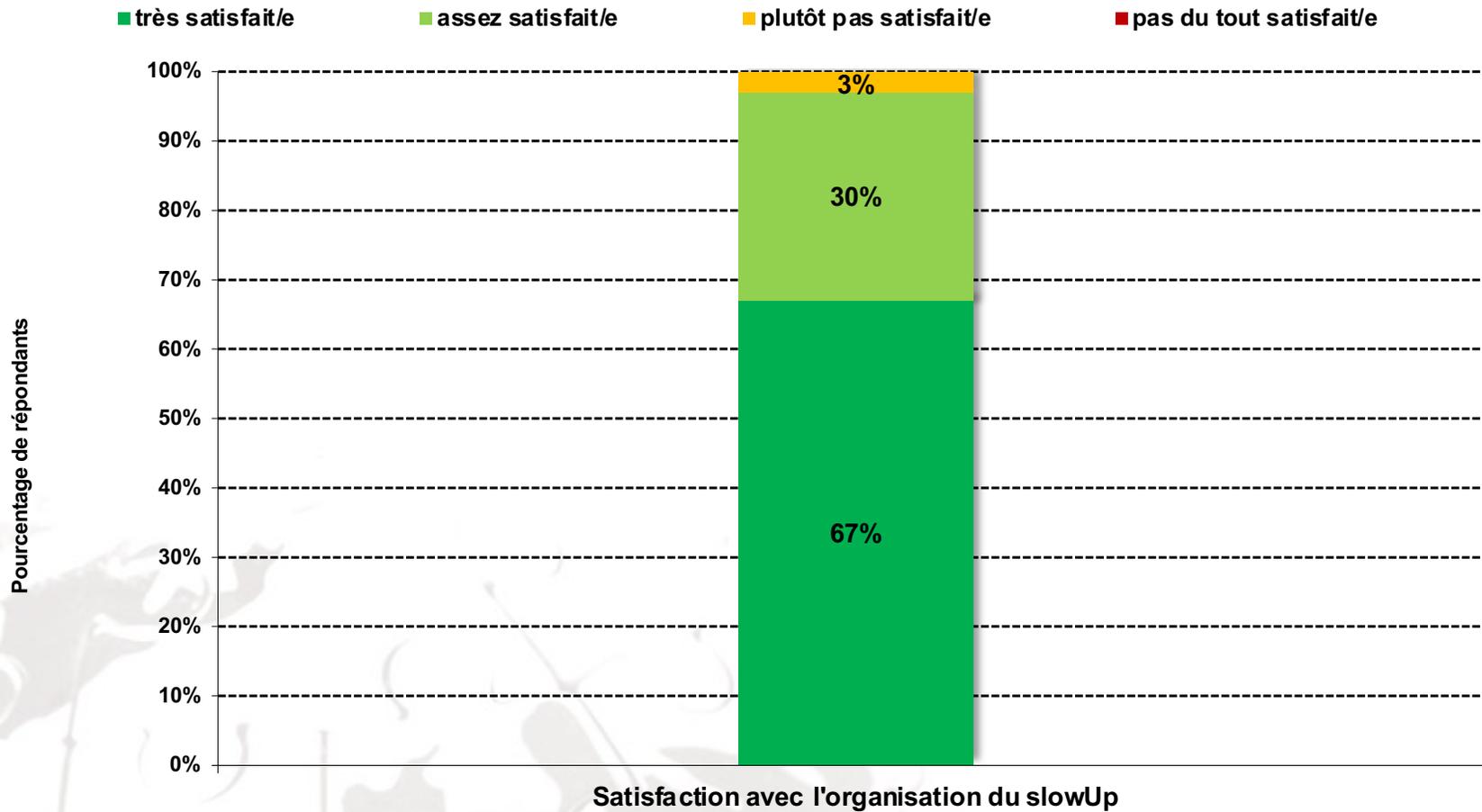


slowUp 2024

Satisfaction avec l'organisation



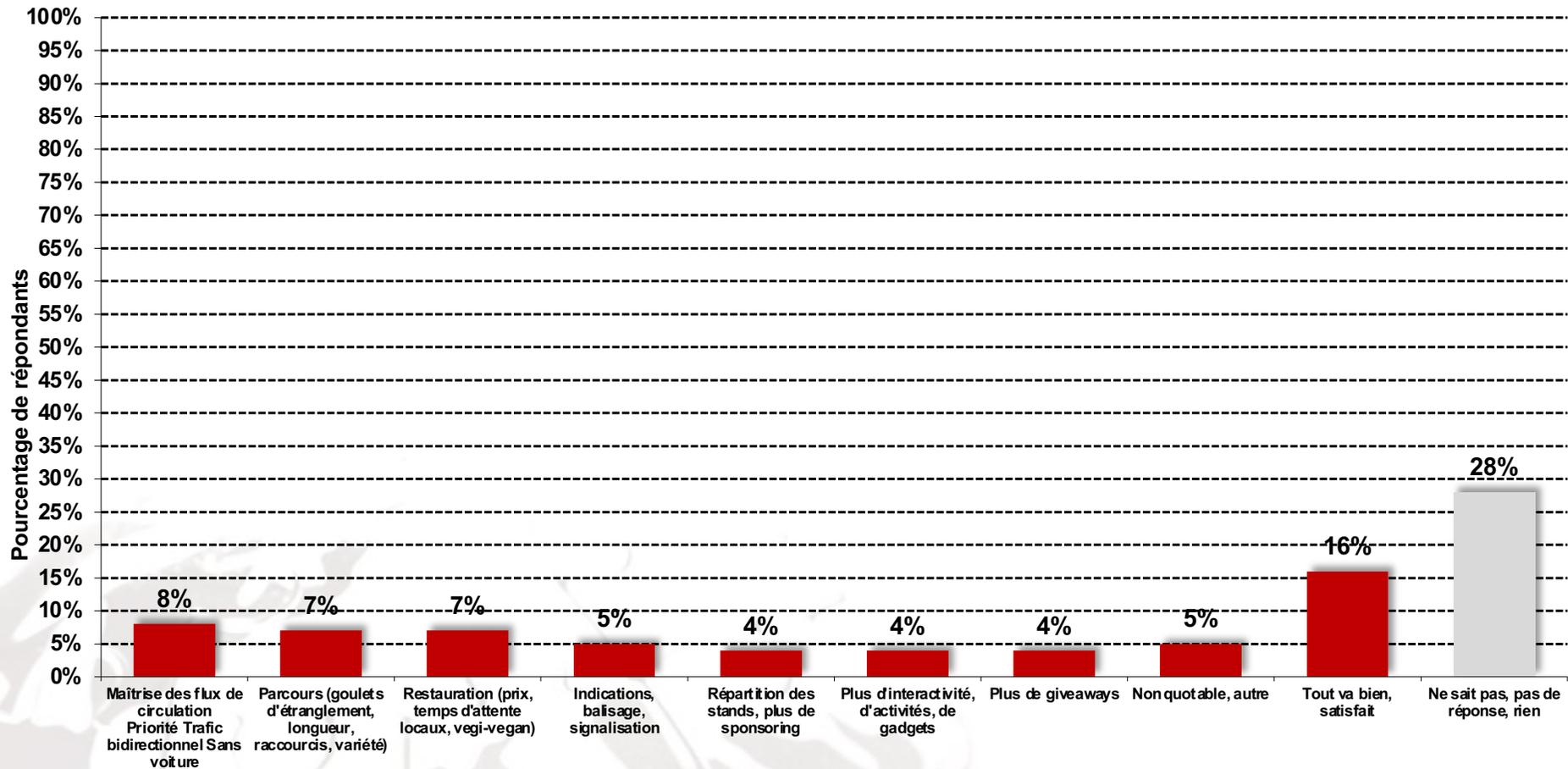
F20 A quel point es-tu satisfait de l'organisation du slowUp ?



Base : 2240 personnes interrogées

Propositions d'amélioration (1/2)

F21 Qu'est-ce que tu voudrais améliorer ou adapter à cette manifestation ?



Base : 2240 personnes interrogées

Propositions d'amélioration (2/2)



F21 Qu'est-ce que tu voudrais améliorer ou adapter à cette manifestation ?

Mentions inférieures à 3%.

- Certains postes ont besoin d'être améliorés
- Réductions sur les billets de train/capacité accrue/transports publics gratuits/parking gratuit ou moins cher
- Interdiction ou réduction du nombre de vélos/motos électriques
- Conduite moins rapide/agressive/irresponsable (ou bien un parcours rapide et un parcours lent)
- Temps de trajet/temps de l'événement - autres heures de début/fin, tous les stands ouverts du début à la fin, etc.
- Arrêts/places de stationnement/possibilité de s'asseoir/place près des stands de ravitaillement/places à l'ombre
- remplacer plus de toilettes/toilettes par des chariots de toilettes/toilettes propres
- Le temps
- Plus de possibilités de remplir l'eau potable/plus de fontaines à eau
- Plus de musique/d'animation le long du parcours
- Certains sponsors (retour de Rivella, plus de restaurants, de fermes locales, trop de Migros, etc.)
- plus nombreux, plus fréquents!/deux fois par an/plus de lieux de réalisation/en France et en Allemagne
- Vignette/montrer de manière plus visible où l'acheter/moins intrusive
- Plus de respect pour les piétons et les enfants
- Possibilité de louer un vélo (à un bon prix)
- Propreté (matériel publicitaire répandu sur le sol, plus de poubelles/points de collecte de PET, etc.)
- Plus de mécaniciens vélo souhaités/services vélo gratuits
- Trop de gens
- Pas trop de commerce/moins de publicité
- Rendre le port du casque obligatoire ou attirer l'attention sur l'importance du port du casque
- Moins de musique forte
- Plus de secouristes/samaritains distribués le long du parcours
- Il ne doit pas avoir lieu le jour de la fête des mères
- Langues (pas de français)
- Améliorations à apporter au site web
- Terme vernaculaire pour SlowUp
- Pouvoir payer avec TWINT
- Offre de vélos pour les personnes handicapées

Base : 2240 personnes interrogées