



slowUp 2024

Präsentation Ergebnisse nationale Evaluation

22.11.2024



AG für Marketing- und Sozialforschung, Umfragen, Datenanalysen
Flurstrasse 26, 3014 Bern Tel. 031/335 64 00 Fax 031/332 22 62



Methodik



slowUp 2024



- Universum:** Abonnenten des Newsletters von slowUp
- Erhebungsmethode:** Einladung zur Online-Studie **via Newsletter** (bisher Erhebung Adressen **vor Ort!**)
- Fragebogen:** Mehrere Anpassungen im Fragebogen gegenüber 2018. Durch ein Screening wurde abgeklärt, ob die Befragten auch am jeweiligen slowUp teilgenommen hatten. Nicht alle Befragten haben alle Fragen gestellt bekommen.
- Signifikanztest:** Statistisch signifikante Unterschiede sind im Tabellenband jeweils am Schluss der Tabelle aufgelistet. In den Tests werden dabei mit einem Signifikanzniveau von 0.01 die jeweiligen Untergruppen (bspw. slowUp A mit slowUp B) verglichen.
- Abweichung von Tabellenband:** Durch die Rundung der Prozentwerte können die Zahlen der Grafiken in Einzelfällen von den Zahlen im Tabellenband abweichen.
- Durchführung der Studie:** Die Durchführung der Erhebung (Konzeption, Fragebogen, Auswertung) richtete sich nach den berufsethischen Normen des Verbandes Schweizerischer Marketing- und Sozialforscher SWISS INSIGHTS sowie von SWISS INTERVIEW. POLYQUEST ist Mitglied dieser Vereinigungen. POLYQUEST ist zudem Mitglied von SAQ, der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft für Qualitätsförderung.



Ergebnisse



slowUp 2024



Anreise

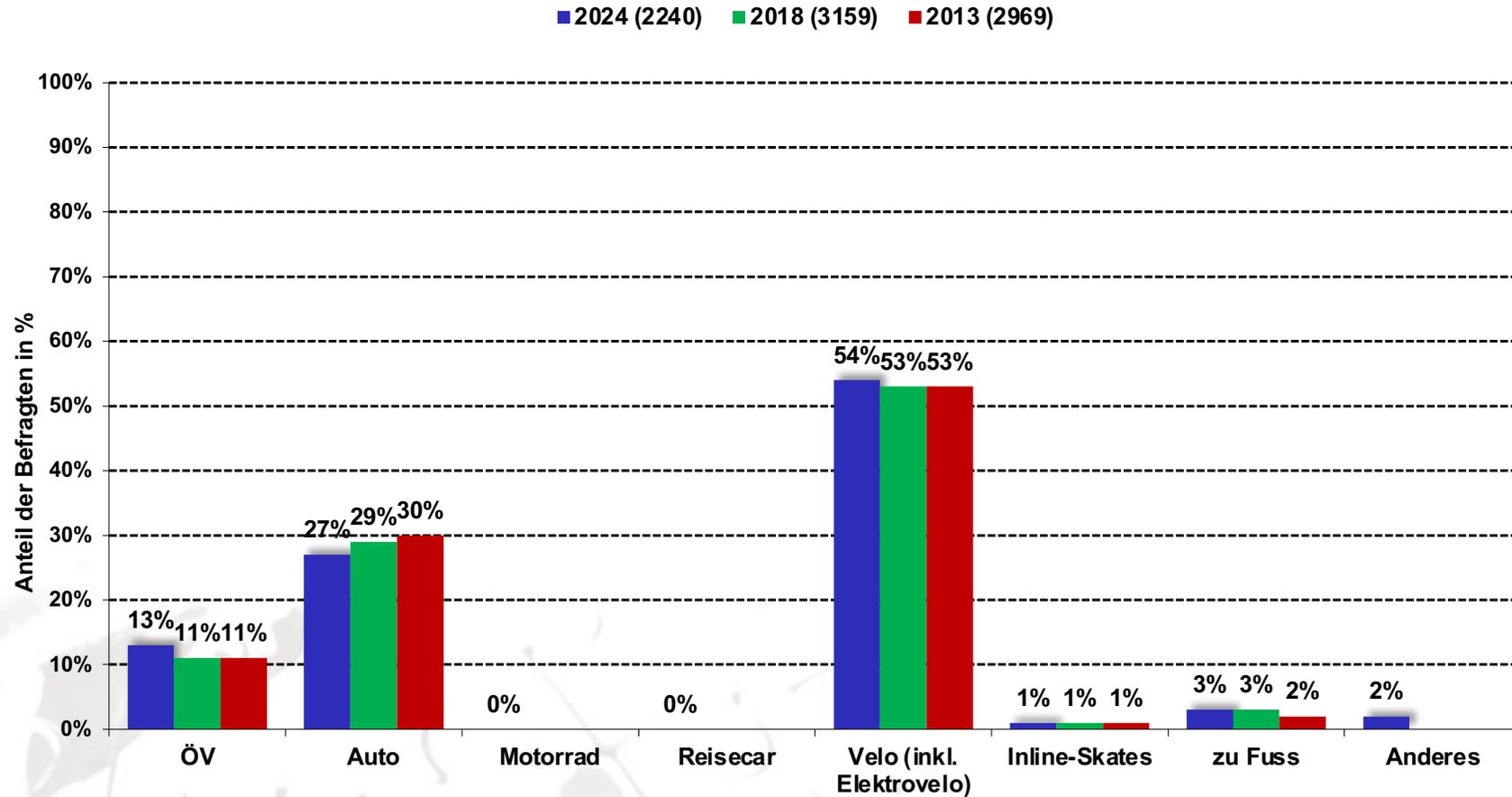


slowUp 2024

Anreise Total



F2 Mit welchem Verkehrsmittel bist Du an den slowUp-Anlass angereist?

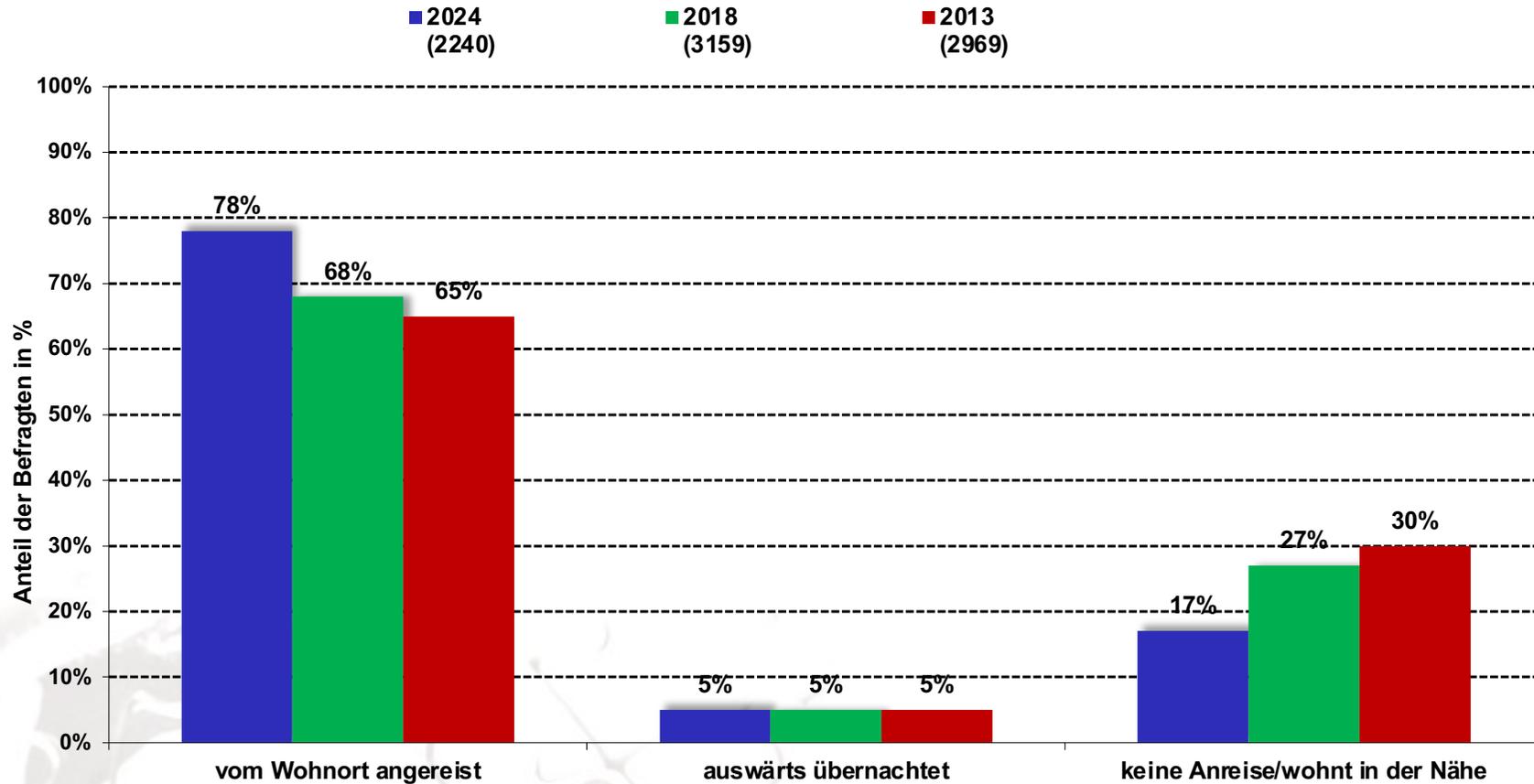


Basis: Zahlen in Klammern

Anreise vom Wohnort



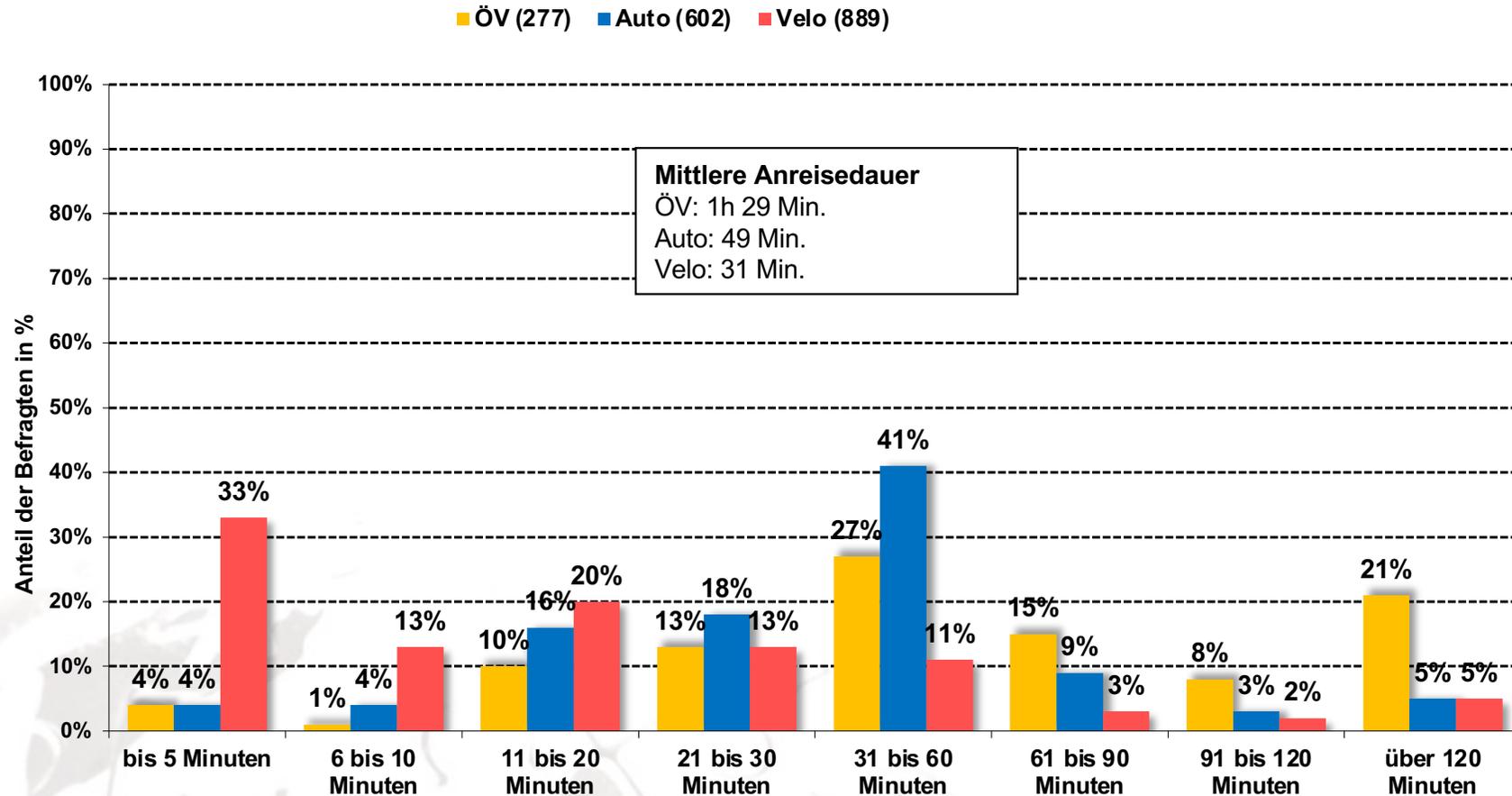
F3 Bist Du von Deinem Wohnort angereist, oder hast Du in der Region auswärts übernachtet?



Basis: Zahlen in Klammern

Anreisedauer nach Verkehrsmittel

F4 Wie lange dauerte die Anreise vom Wohnort bis zum slowUp?



Basis: Zahlen in Klammern



slowUp vor Ort

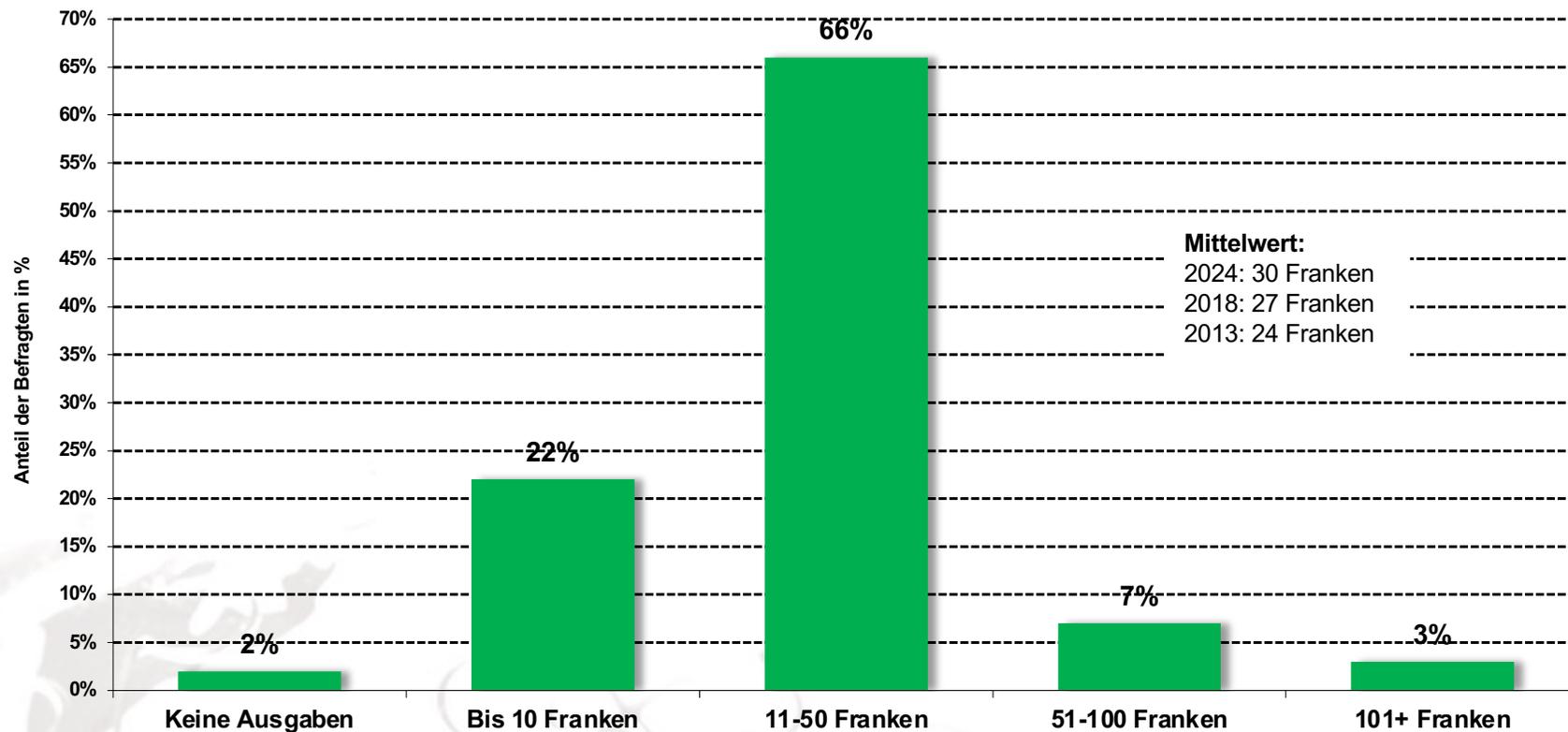


slowUp 2024

Totalausgaben pro Person

F5 Wie hoch schätzt Du Deine Gesamtausgaben für die Teilnahme an diesem slowUp-Anlass inkl. Anreise/allfälliger Übernachtung/Verpflegung am Anlass usw. für Dich und Deine Angehörigen?
Umgerechnet auf Ausgaben pro Kopf

■ Total (2240)

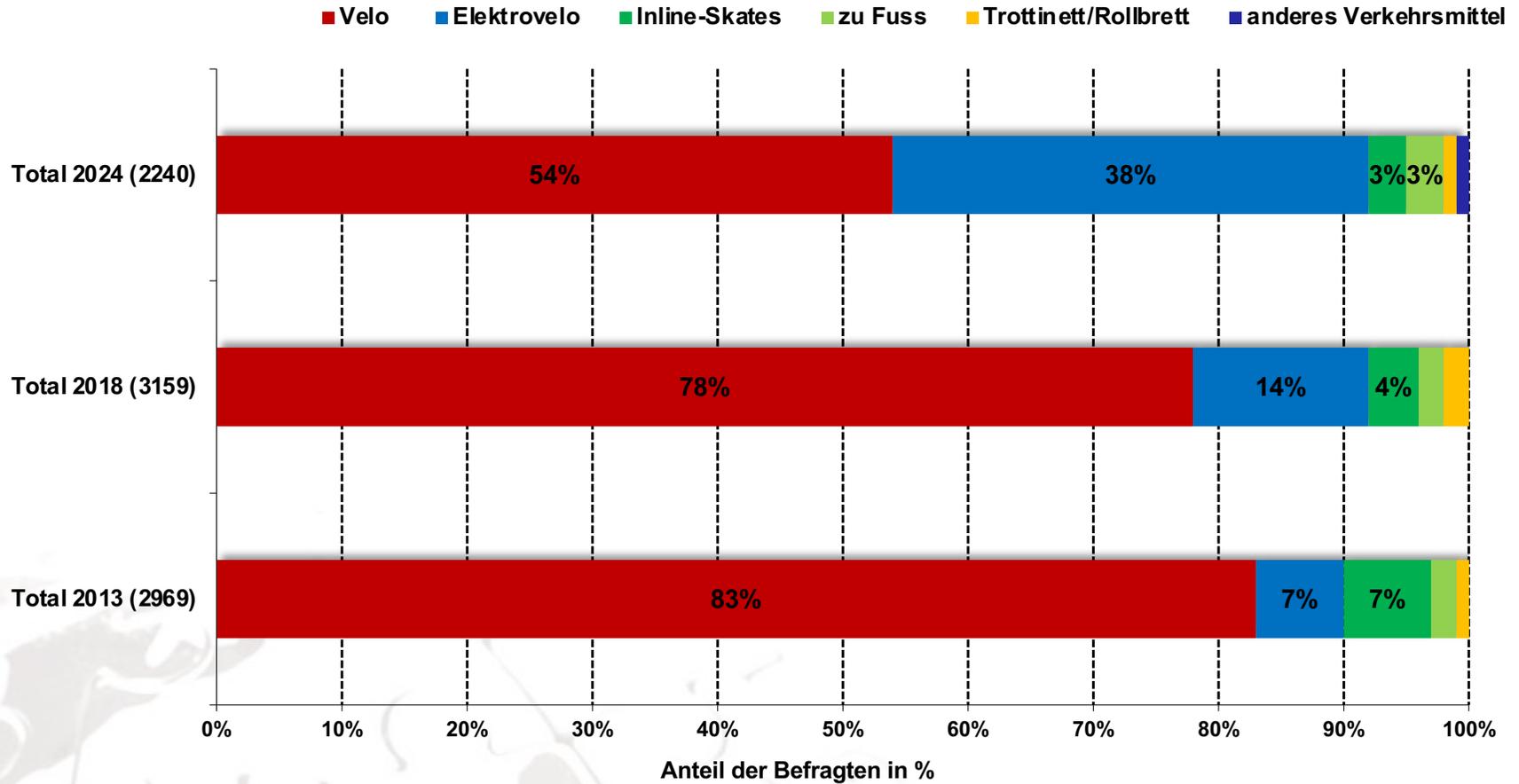


Basis: Zahlen in Klammern

slowUp-Verkehrsmittel



F6 Wie warst Du auf der slowUp-Strecke unterwegs?



Basis: Zahlen in Klammern
Beschriftungen < 3% weggelassen

Zurückgelegte Strecke



F07 Welche slowUp-Strecke hast Du zurückgelegt?

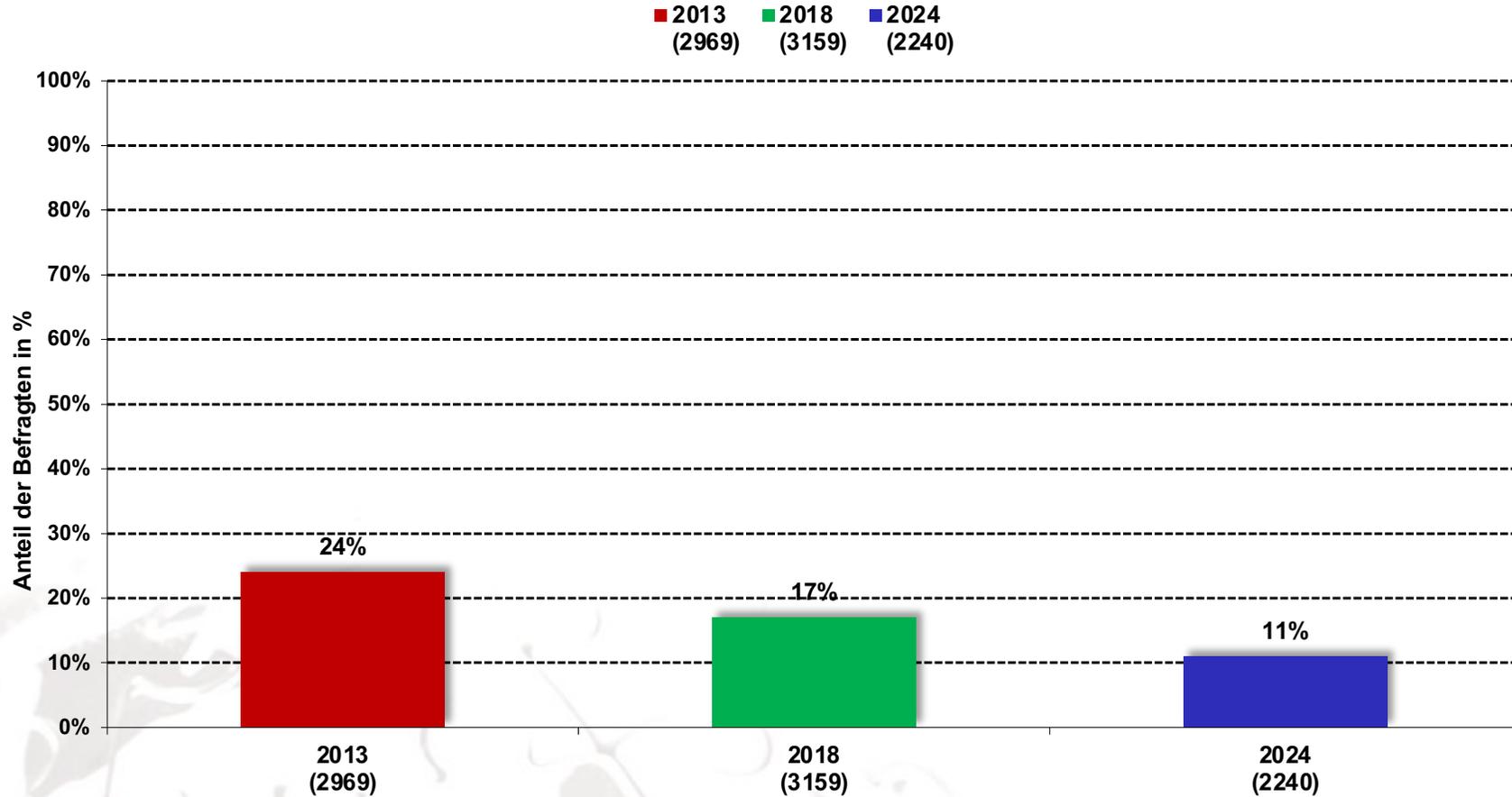
slowUp	Strecke 2013	Strecke 2018	Strecke 2024
Basel Dreiland	42.57	44.68	48.29
Mountain Albula	36.97	39.94	44.50
Solothurn Buechibärg	32.76	35.94	38.71
Werdenberg Liechtenstein	34.62	30.79	38.38
Schaffhausen Hegau	36.74	37.86	38.11
Bodensee Schweiz	34.16	37.28	37.35
Murtensee	31.1	32.77	34.67
Emmental Oberaargau	35.81	38.1	34.54
Ticino	28.86	37.7	34.51
Hochrhein	30.45	31.24	34.00
Jura	32.02	30.81	33.86
Brugg Regio	27.99	28.79	33.02
La Broye			31.92
Valais	33.12	34.32	31.28
Zürichsee	35.77	34.3	31.14
Vallée de Joux	24.97	25.42	30.84
Schwyz		28.64	26.55
Seetal		26.9	23.92
Total	32.12	33.49	35.37

Geschätzte Strecke in Kilometern

Erstmalige Teilnahme



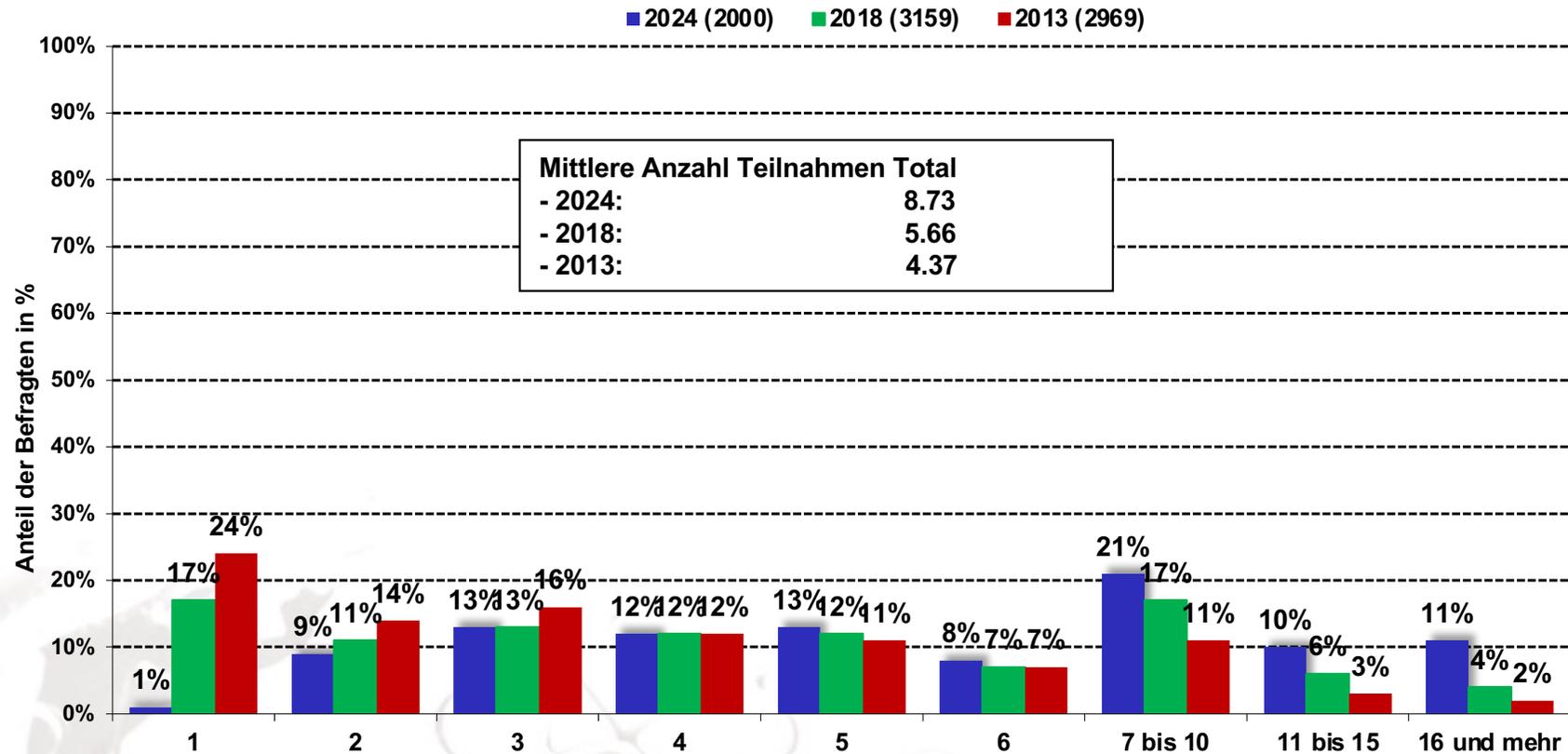
F8 Hast Du zum ersten Mal an einem slowUp teilgenommen?



Basis: Zahlen in Klammern

Teilnahmehäufigkeit insgesamt

F09 Wie oft hast Du schon einen slowUp Anlass besucht?
 Filter: Hat nicht zum ersten Mal an einem slowUp teilgenommen

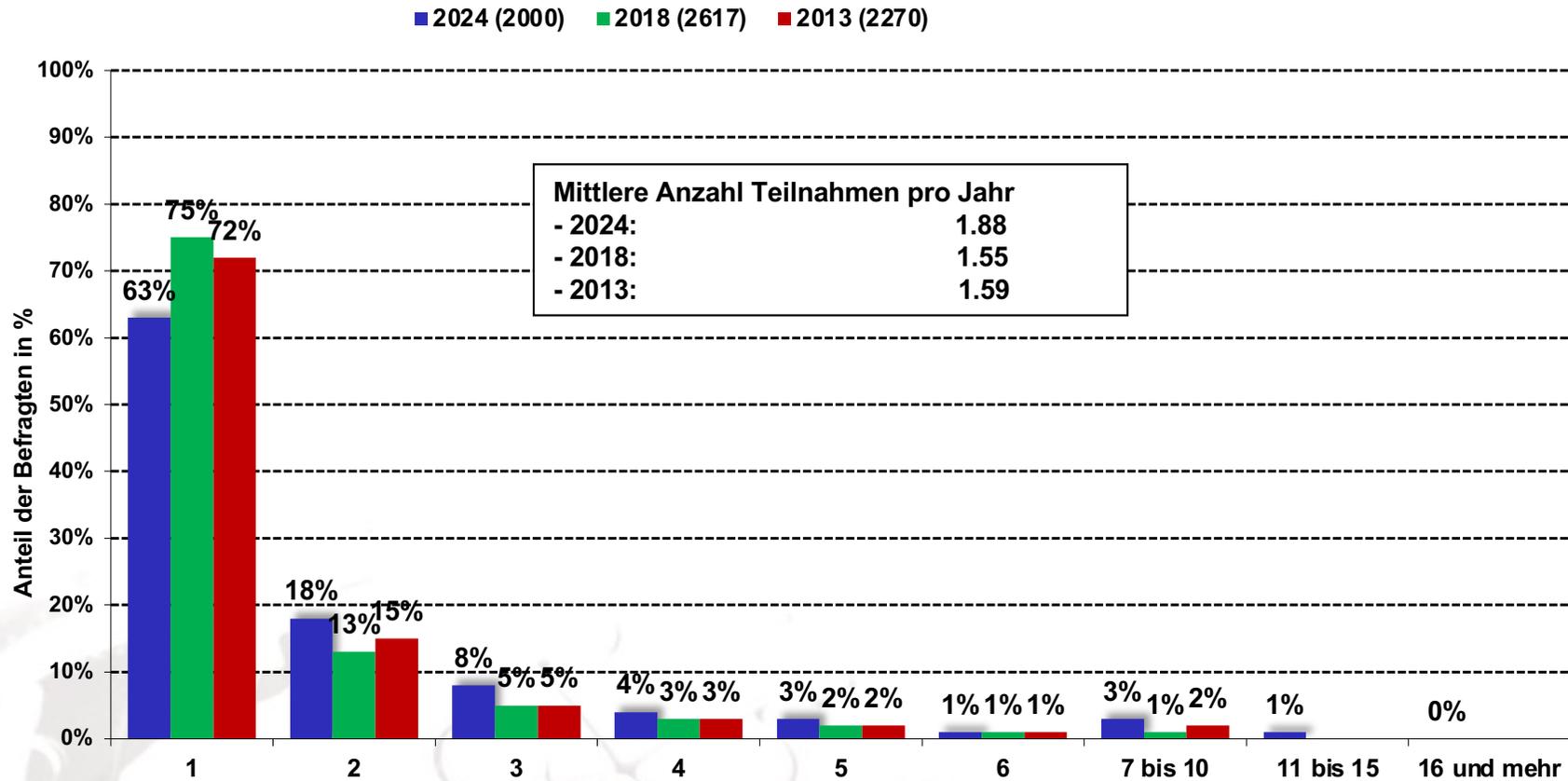


Basis: Zahlen in Klammern
 * Personen, die nicht zum ersten Mal teilnehmen

Teilnahmehäufigkeit pro Jahr

F11 An wie vielen slowUp-Anlässen nimmst Du pro Jahr normalerweise teil?

Filter: Personen, die nicht zum ersten Mal teilnehmen

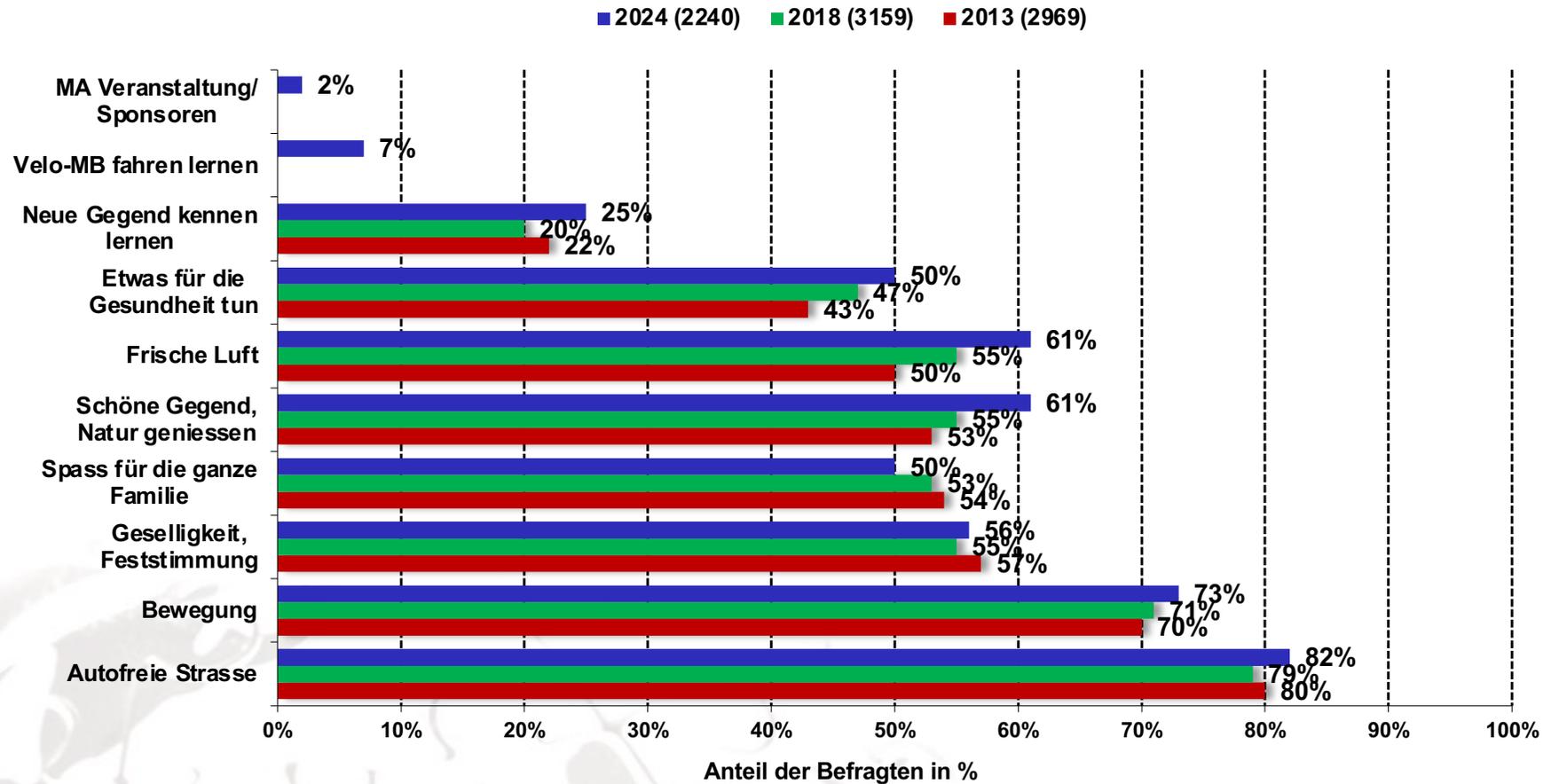


Basis: Zahlen in Klammern

Teilnahmemotive



F12 Was hat Dich motiviert am slowUP teilzunehmen? (Mehrfachantworten)

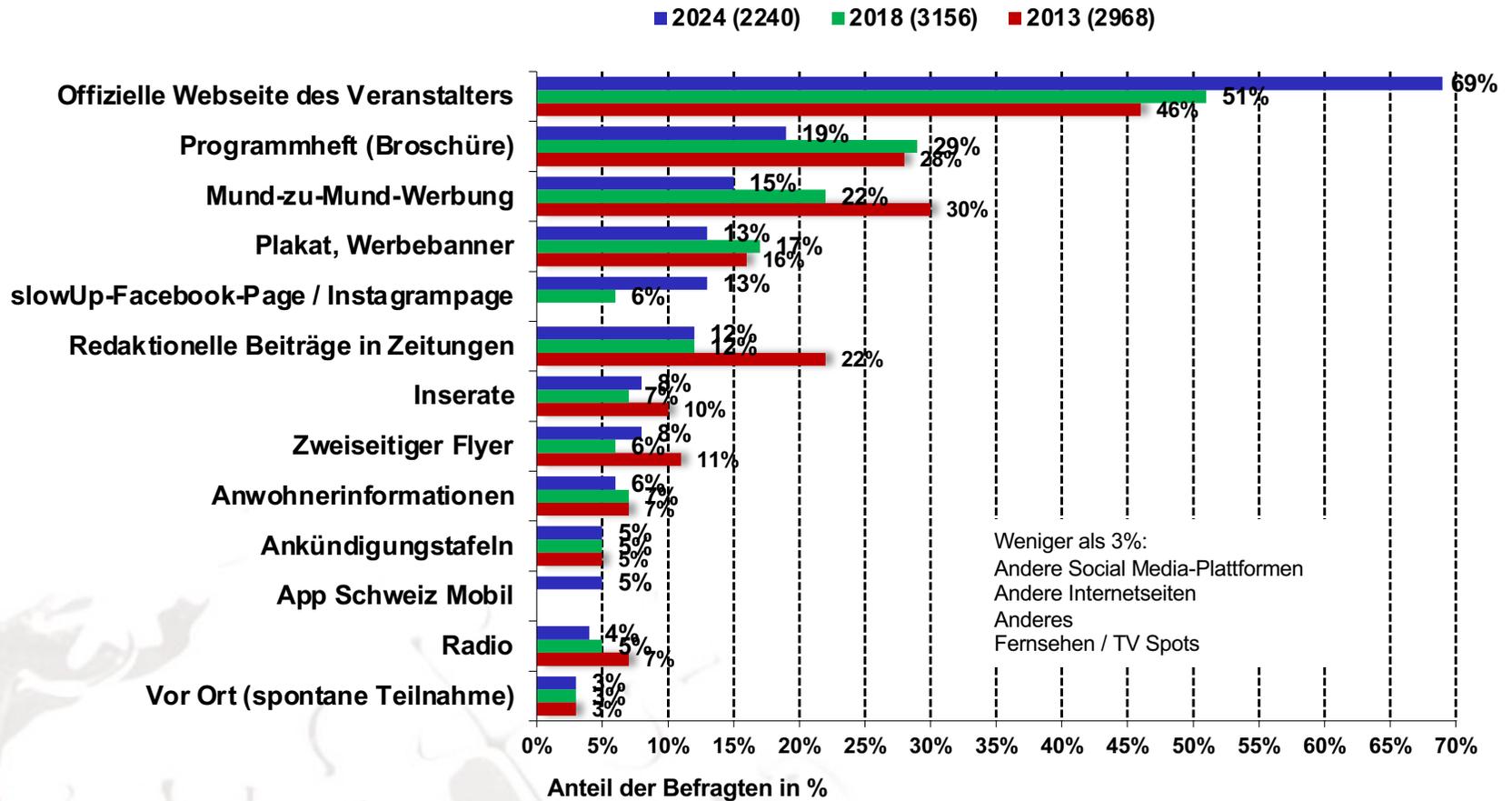


Basis: Zahlen in Klammern

Informationsquellen



F13 Wo hast Du Dich über den slowUp informiert? (Mehrfachantworten)



Basis: Zahlen in Klammern



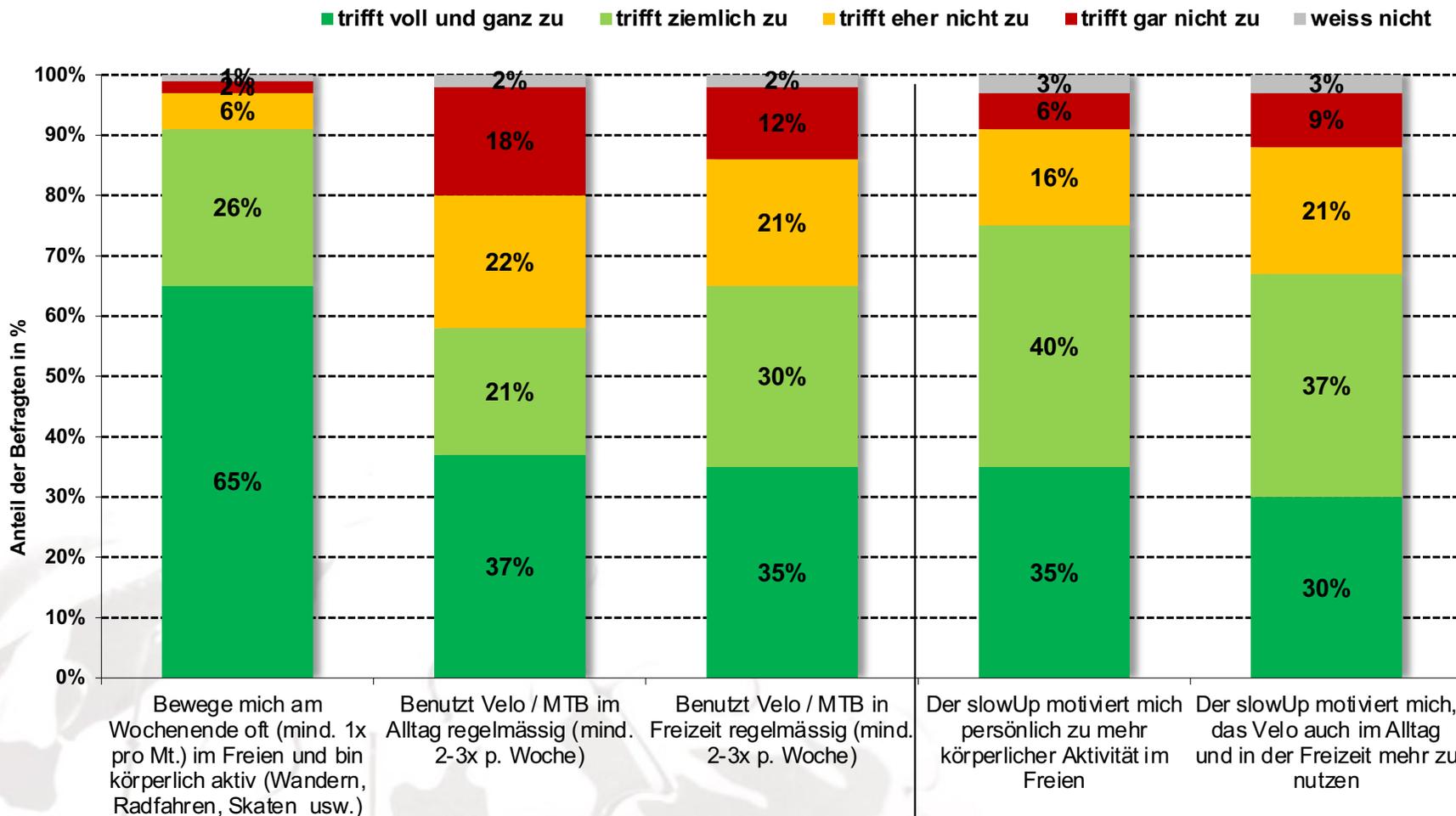
Wirkung von slowUp



slowUp 2024

Wirkung: Gesundheitsförderung

F14 Ziel des slowUp ist es unter anderem, die Menschen zu mehr Bewegung und körperlicher Aktivität in der Freizeit zu motivieren. Wie sieht das bei Dir aus? Wie sehr treffen die untenstehenden Aussagen auf Dich persönlich zu?
 F26



Basis:2318 Befragte

Bewegungsverhalten im Alltag

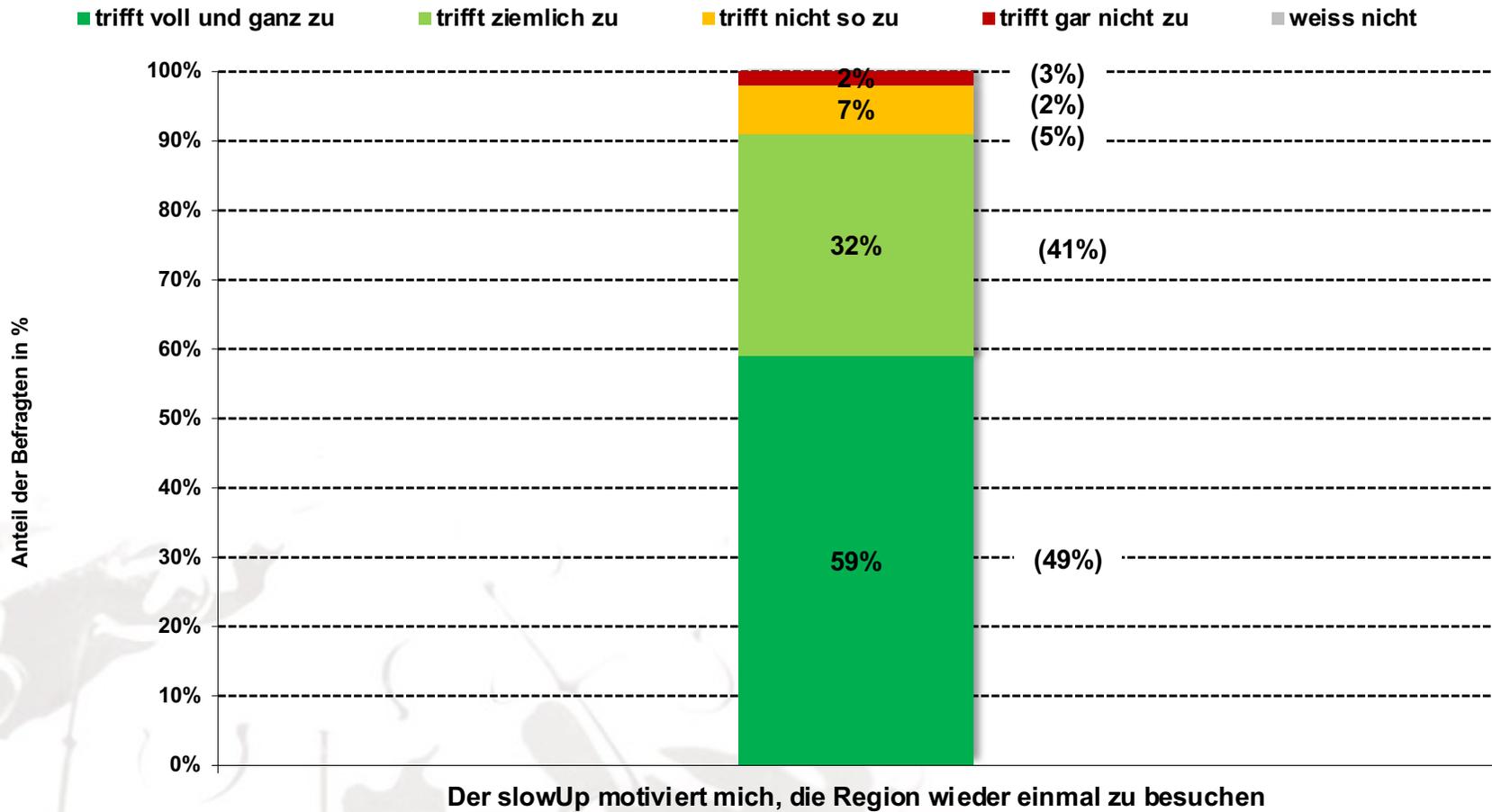
Wirkung von slowUp

Basis:2240 Befragte

Wirkung: Tourismus



F14B Du bist von auswärts angereist und das erste Mal an diesem slowUp.
Wie sehr trifft die folgende Aussage auf Dich persönlich zu?
Filter: Von auswärts angereiste ErstbesucherInnen, die übernachtet haben.



Basis: 59 Befragte, kleine Fallzahl beachten!
Werte von 2018 in Klammern
POLYQUEST AG, Bern



Gesamtzufriedenheit und Verbesserungsvorschläge

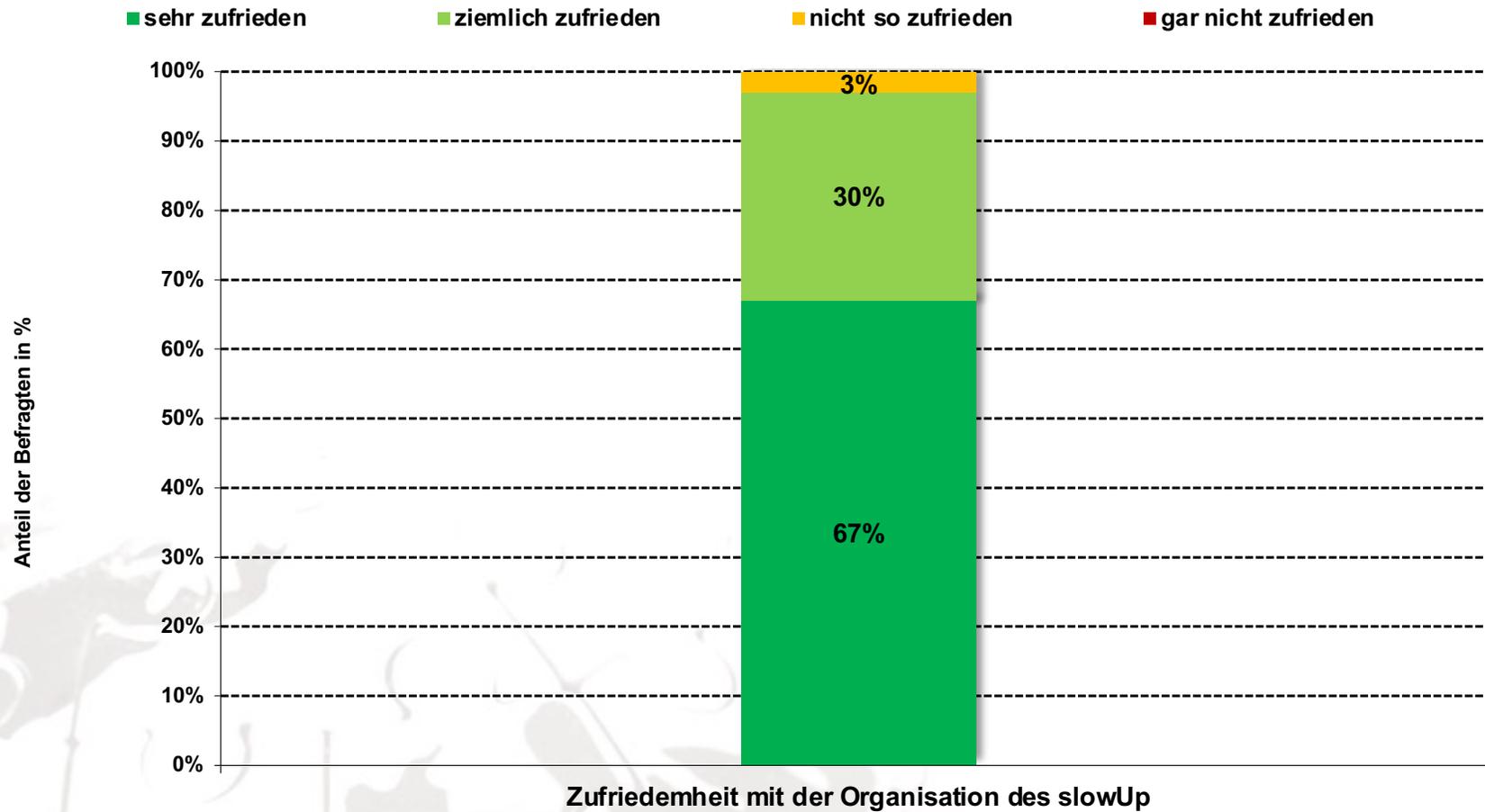


slowUp 2024

Zufriedenheit mit Organisation



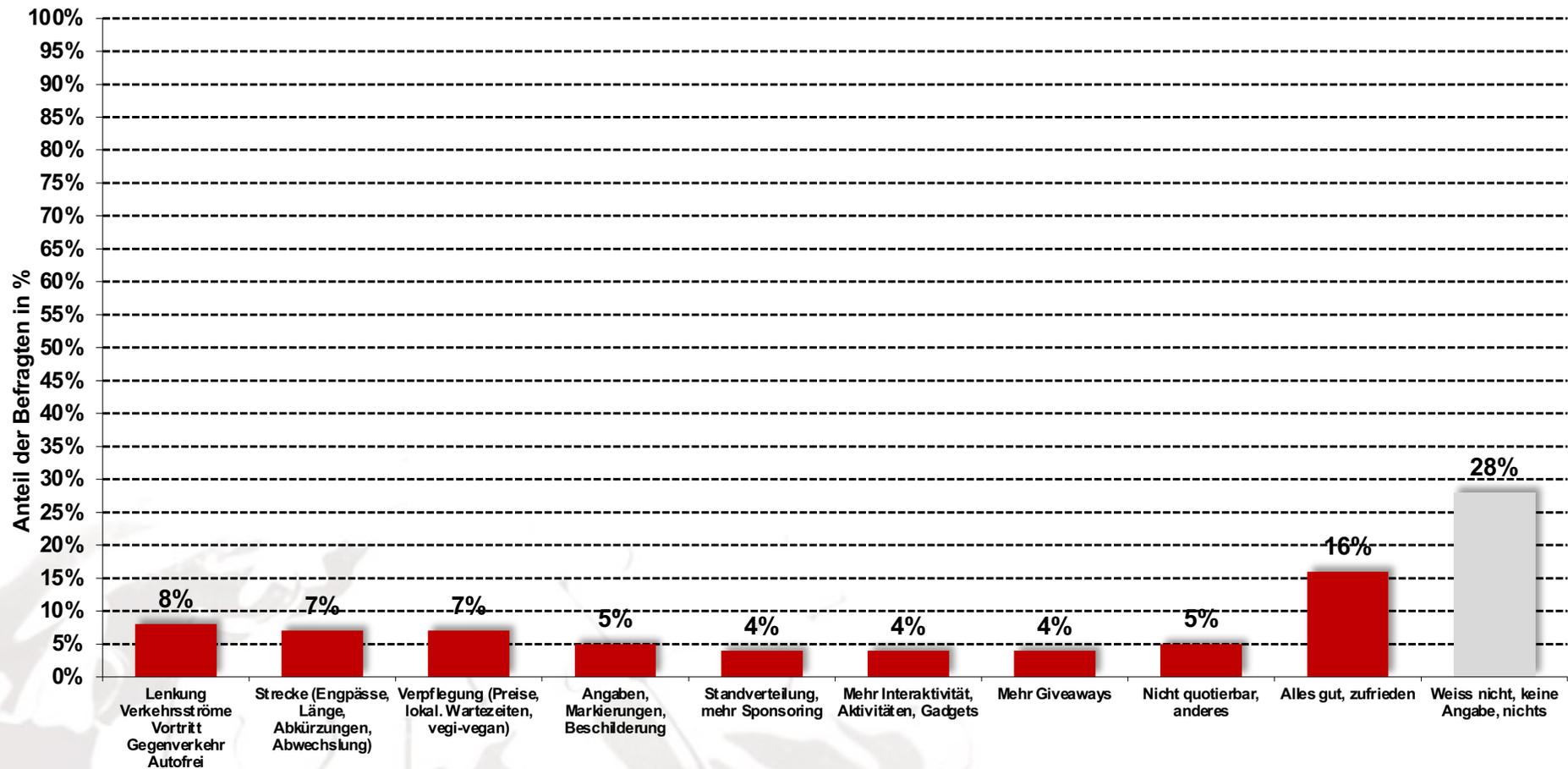
F20 Wie zufrieden bist Du mit der Organisation des slowUp?



Basis: 2240 Befragte

Verbesserungsvorschläge (1/2)

F21 "Was würdest Du an diesem Anlass verbessern oder anpassen?"



Basis: Zahlen in Klammern

Verbesserungsvorschläge (2/2)



F21 "Was würdest Du an diesem Anlass verbessern oder anpassen?"

Nennungen unter 3%

- Bestimmte Stellen haben Verbesserungsbedarf
- Ermässigungen auf Zugtickets/mehr Kapazität/kostenloser öV/kostenlose oder günstigere Parkplätze
- Verbot oder weniger Elektrofahrrädern/Motorräder
- Weniger schnelles/aggressives/rücksichtsloses Fahren (oder halt eine schnelle Strecke und eine langsame)
- Fahrzeiten/Eventzeit - andere Start-/Endzeiten, von Anfang bis am Schluss alle Stände offen etc.
- Stopps/Abstellplätze/Sitzmöglichkeiten/Platz bei Verpflegungsstände/Schattenplätze
- mehr Toiletten/toitots durch Toilettenwagen ersetzen/saubere Toiletten
- Das Wetter
- Mehr Möglichkeiten, das Trinkwasser aufzufüllen/mehr Wasserspender
- Mehr Musik/Animation entlang der Strecke
- Bestimmte Sponsoren (Rückkehr Rivella, mehr Restaurants, lokale Bauernhöfe, zu viel Migros, etc.)
- mehr davon, häufiger stattfinden!/zweimal im Jahr/mehr Durchführungsorte/in Frankreich und Deutschland
- Vignette/auffälliger zeigen, wo man sie kaufen kann/weniger aufdringlich
- Mehr Rücksicht auf Fussgänger und Kinder
- Möglichkeit ein Velo zu mieten (zu einem guten Preis)
- Sauberkeit (Werbemittel am Boden verteilt, mehr Mülleimer/PET Sammelstellen etc.)
- Mehr Fahrradmechaniker erwünscht/kostenlose Veloservices
- Zu viele Leute
- Nicht zu viel Kommerz/weniger Werbung
- Helmpflicht oder auf Wichtigkeit des Helmtragens aufmerksam machen
- Weniger laute Musik
- Mehr Ersthelfer/Samariter verteilt entlang der Strecke
- Es soll nicht an Muttertag stattfinden
- Sprachen (kein Französisch)
- Verbesserungsbedarf der Webseite
- Landsprachlicher Begriff für SlowUp
- Mit TWINT bezahlen können
- Angebot von Velos für Menschen mit Beeinträchtigungen

Basis: Zahlen in Klammern