



La saison 2022 des slowUp s'est achevée avec succès après 17 manifestations

Après deux années de quasi arrêt en raison de la pandémie, environ 430'000 personnes en tout ont répondu présent à l'appel des slowUp en 2022 et ont utilisé leur propre force musculaire afin de se mouvoir tout au long de parcours sans trafic motorisé et bien sécurisés dans une ambiance de fête populaire. Aucun slowUp en 2020, seul celui Bodensee Schweiz en 2021, mais tous les 17 en 2022 ont pu à nouveau se tenir. Le nombre réjouissant de participants confirme la popularité de ces journées découvertes très diversifiées. Les deux slowUp en France ont également eu lieu avec succès.

Enfin des slowUp à nouveau partout en Suisse, le plus souvent sous un beau soleil dans les 17 régions et leur 670 kilomètres sans trafic motorisé! Les environ 430'000 participants en tout ont apprécié les circuits bien sécurisés à parcourir librement, les curiosités et attractions, les spécialités culinaires régionales ainsi que les invitations de partenaires dévoués à se divertir et jouer. Aucun incident important n'a été relevé. Telle était la saison 2022 qui s'est achevée ce dimanche 25 septembre avec le slowUp Zürichsee (8'000 participants).

Après la pause forcée due au coronavirus, il n'est pas étonnant que la recette à succès des slowUp depuis 22 ans – un peu de force musculaire, une fête populaire régionale et bien du plaisir – ait attiré de nombreux sportifs amateurs à vélos, en rollers, à trottinette, en véhicules fantaisistes et à pied. Ce succès a revient évidemment aussi aux dieux de la météo bien inspirés cette année. A l'exception d'une après-midi pluvieuse au Lac de Morat et d'averses au dernier du Lac de Zurich, le redémarrage des slowUp s'est déroulé par une météo pour le moins motivante.

Désormais, l'idée des slowUp bénéficie d'un grand intérêt en France aussi. 44'000 personnes ont ainsi participé au 8ème slowUp Alsace par la route française du vin et plus de 25'000 au 2ème slowUp Vallée de l'Orgon à la frontière des départements de Haute-Saône et du Doubs. Christian Friker, directeur de slowUp Suisse dit à propos de ce succès à l'exportation: «Nous nous réjouissons que la conception de base des slowUp, reprise il y a plus de 20 ans de manifestations semblables à l'étranger, soit maintenant connue également sous le nom de «slowUp» bien au-delà de la frontière suisse et que l'on nous demande de plus en plus de pouvoir bénéficier de notre savoir-faire et de notre nom».

Défis maîtrisés après la pandémie

Les organisateurs des slowUp ont été particulièrement sous pression au printemps 2022 car ils devaient pouvoir agir et s'engager en partie à brève échéance en raison des processus officiels pour approuver les grandes manifestations en Suisse et en particulier les slowUp transfrontaliers tels que Werdenberg-Liechtenstein, Schaffhausen-Hegau, Hochrhein et Basel-Dreiland.

Instance
nationale



Suisse**Mobile** 



Tous ces défis ont été relevés par les comités régionaux d'organisation sans que les participants ne s'en aperçoivent. Seul le slowUp la Gruyère a fait une pause en 2022 afin de pouvoir se donner une nouvelle organisation. slowUp Suisse est confiant et espère qu'en 2023 tous les slowUp envisagés pourront se tenir. La première édition d'un nouveau slowUp dans la région de la Broye est même prévue.

Partenaires fidèles aux slowUp – nouveau principal sponsor national

SuisseMobile, Promotion santé suisse et Suisse Tourisme forment depuis toujours une instance nationale responsable ayant fait ses preuves.

Pour la saison 2022, l'organisation de santé Swica a rejoint Migros et SportXX, principaux sponsors nationaux depuis de nombreuses années. Ce début est réussi et conforme aux souhaits de Swica selon son directeur marketing & services: «La première saison slowUp a été un véritable succès pour Swica. Nos directions régionales ont accueilli de nombreux participants et participantes sur leurs stands et ont pu leur présenter l'organisation de santé Swica. Nous nous réjouissons d'ores et déjà à la perspective de la prochaine saison des slowUp».

La Suva et Škoda ont encore été sponsors nationaux, nimm2 Lachgummi, Jazz Apfel et Valiant co-sponsors nationaux. Rivella, auparavant principal sponsor national, est resté dans le giron des slowUp en tant que partenaire national pour les boissons dans la plupart des régions.

Rent a Bike, partenaire national de services dès la première heure, a démontré sa fiabilité et sa flotte de location a été fortement réservée. En collaboration avec la fondation Cerebral, deuxième partenaire national de services, des véhicules spéciaux pour les personnes avec handicap ont en outre pu être loués et des toilettes accessibles en fauteuil roulant cofinancés.

Félicitations et remerciements reviennent cependant aux comités régionaux d'organisation qui avec les communes, sociétés, partenaires et de nombreux bénévoles ont permis à la série des slowUp de devenir l'une des plus grandes manifestations sportive et populaire de Suisse.

En réunissant les forces des sponsors, le concours slowUp a aussi été mis sur pied en 2022 avec quelque 80 prix attrayants d'une valeur de 9'500 francs. Les plus chanceux peuvent se réjouir d'un séjour pour toute la famille offert par la Swica à la Lenzerheide, de bons-cadeaux de la Migros, d'un VTT de Bike World et de bien d'autres prix formidables.

En vue de la prochaine saison, une nouvelle zone d'activités appelée «slowUp SPORTS» a été testée lors des trois derniers slowUp. Les visiteurs pouvaient y essayer divers sports avec l'assistance compétente d'associations sportives ainsi que d'autres experts. Cette nouvelle offre a été volontiers utilisée et s'est révélée comme un complément cohérent au programme slowUp existant. slowUp poursuit donc son développement. Un au revoir sportif en 2023.

Les journées-découvertes slowUp en 2023 (sous réserve de modifications):

23 avril	Ticino
30 avril	Lac de Morat
7 mai	Werdenberg-Liechtenstein
14 mai	Solothurn-Buechibärg
21 mai	Schaffhausen-Hegau
4 juin	Valais
18 juin	Hochrhein
25 juin	Jura
2 juillet	Vallée de Joux
9 juillet	la Gruyère
23 juillet	la Broye
13 août	Brugg Regio
20 août	Sempachersee
27 août	Bodensee Schweiz
3 septembre	Mountain Albula
10 septembre	Emmental-Oberaargau
17 septembre	Basel-Dreiland
24 septembre	Zürichsee

Et à l'étranger proche:

4 juin	Alsace
10 septembre	Vallée de l'Ognon

Pour toute information: www.slowUp.ch

Indications pour les rédactions et les journalistes: www.slowUp.ch

Photos pour la presse à télécharger via www.slowUp.ch -> Media & Downloads

Contact pour les journalistes:

Susi Schildknecht, Chargée de la communication slowUp

Tél. 079 605 32 84, susi.schildknecht@bluewin.ch

Christian Friker, Directeur slowUp Suisse

Tél. 031 313 02 80, Tél. 078 767 07 68, christian.friker@slowUp.ch