



Nouveau record de participation pour slowUp : La saison des slowUp 2026 a fait bouger 542'000 personnes dans toute la Suisse

Sous un soleil radieux, le slowUp Zürichsee a clôturé la saison des slowUp 2026. Quelque 542'000 personnes ont profité de l'une des 18 journées découverte gratuites organisées dans toute la Suisse. La 25^e saison des slowUp s'achève ainsi sur un nouveau record de participation. Deux journées slowUp en France sont venues compléter la série. Une magnifique météo estivale a attiré trois générations d'adeptes de l'activité physique, à vélo, en rollers ou avec d'autres engins propulsés à la force du muscle, sur des routes sans trafic motorisé et parfaitement sécurisées.

Les dieux de la météo, principal facteur influençant le nombre de personnes participantes, se sont montrés particulièrement cléments avec les slowUp cette année. Seul le slowUp Ticino a essuyé une averse dans l'après-midi lors de l'ouverture de la saison. Pour le reste, le soleil était au rendez-vous, avec des températures agréables, voire de fortes chaleurs, auxquelles les comités d'organisation (CO) comme les personnes participantes devront de plus en plus s'habituer. Les 18 dimanches slowUp organisés en Suisse ont ainsi réuni quelque 542'000 personnes, soit un chiffre dépassant le précédent record de 2018, qui s'établissait à un peu plus de 533'000 personnes. Aux côtés des régions slowUp désormais bien établies en Suisse, le slowUp Alsace a invité pour la douzième fois à parcourir la Route des Vins d'Alsace (45'000 personnes participantes), tandis que le slowUp Sundgau a connu une première édition réussie dans le sud de l'Alsace (17'000 personnes participantes).

La saison 2026 a également été marquée par plusieurs anniversaires: le slowUp Lac de Morat, pionnier des slowUp, a ainsi fêté sa 25^e édition. Les slowUp Schaffhausen-Hegau, Vallée de Joux et Mountain Albula célébraient quant à eux leurs 20 ans, tandis que le slowUp Seetal, organisé tous les deux ans, a eu lieu pour la 10^e fois. Une fois encore, toutes les journées slowUp se sont déroulées sans incident majeur, sur un total de 680 km de routes sans trafic motorisé.

Des routes appréciées et des places de fête animées

Les routes sans trafic motorisé sont depuis toujours la marque de fabrique des slowUp et la principale raison d'y participer. Le temps d'un dimanche, chaque région se montre sous son meilleur jour, avec des routes bien sécurisées et signalées, ainsi que des places de fête animées proposant restauration, divertissements et attractions. Une journée slowUp ne coûte aux personnes participantes qu'un peu d'énergie musculaire, et leur offre en retour beaucoup de variété et de plaisir. Dans les villages, les espaces de restauration slowUp constituent en outre des rendez-vous très appréciés de la population locale et figurent, en de nombreux endroits, parmi les dates incontournables de l'année. On s'y retrouve volontiers pour profiter de l'ambiance décontractée d'une fête populaire.

Charge croissante pour les comités d'organisation et soutien des fans

Les exigences liées à l'organisation d'un slowUp augmentent d'année en année. D'une part, les standards en matière de sécurité se renforcent, qu'il s'agisse de faire respecter systématiquement

les fermetures de routes ou d'élaborer des dispositifs d'urgence, par exemple. D'autre part, les CO régionaux ont de plus en plus de peine à mobiliser suffisamment de bénévoles. Le sponsoring s'avère lui aussi plus difficile, avec une tendance à des engagements plus modestes et décidés plus tardivement. Afin de continuer à proposer gratuitement cette journée découverte tout en assurant les budgets nécessaires, près de deux tiers des CO de slowUp vendent désormais des vignettes de soutien facultatives à 5 CHF ou, dans certains cas, des médailles symboliques pour les enfants. La communauté des fans de slowUp se montre solidaire et achète ces petits souvenirs, également en signe de reconnaissance et de sympathie.

La communauté se renforce

Ce large soutien, qui réunit les comités d'organisation, les sponsors, les partenaires et les personnes participantes, constitue l'un des piliers de slowUp. Afin d'entretenir ces liens et de renforcer encore davantage la mise en réseau de sa communauté, slowUp teste, en collaboration avec une agence de communication, de nouveaux médias et de nouvelles plateformes partenaires. Depuis quatre ans, un concours national est organisé, auquel plus de 15'000 personnes ont participé en 2026. Ce concours permet aussi d'établir des contacts directs avec des personnes qui pourront être invitées aux futurs slowUp. Les prix – parmi lesquels des vacances en famille au Swiss Holiday Park de Morschach, des cartes cadeaux Migros, un VTT Decathlon, des machines à café CoffeeB et d'autres superbes lots – permettent aux partenaires de se mettre en valeur de manière sympathique.

Une instance responsable qui a fait ses preuves, des sponsors appréciés

L'instance responsable nationale, composée de SuisseMobile, de Promotion Santé Suisse et de Suisse Tourisme, veille, en octroyant la marque «slowUp» sous certaines conditions, au respect de standards slowUp uniformes dans toutes les régions.

Les sponsors nationaux assurent une stabilité financière, mais aussi un programme d'animations apprécié, sans lesquels les slowUp ne pourraient exister sous la forme d'une série de manifestations à l'échelle suisse. Cette saison, Migros, sponsor principal national, a ainsi célébré ses 20 ans d'engagement auprès des slowUp. Dans tout le pays, jeunes et moins jeunes se sont affrontés lors de différents jeux dans les zones des marques Famigros et Migros, ou ont pris la pose dans le panier d'achats géant pour une photo souvenir. Également sponsor national de longue date, la Suva a sensibilisé le public à une pratique du vélo sûre et attentive.

Les co-sponsors nationaux avaient eux aussi beaucoup à offrir: les Lachgummis colorés de nimm2 étaient des échantillons très prisés, et l'on était également ravi de croiser en chemin le charmant petit cochon Lilabelle de Valiant. Axa attirait le public sur son stand avec des jeux et un concours, et apportait un regain d'énergie sur le parcours grâce à du sucre de raisin. Le nouveau co-sponsor Axpo contribuait lui aussi à cette énergie. Si quelque chose ne tournait pas rond avec un vélo ou des rollers, les professionnels de m-way effectuaient rapidement et efficacement les petites réparations nécessaires. En 2026, les Paysannes & paysans suisses ont rejoint pour la première fois les co-sponsors de slowUp, tandis que l'offre des partenaires gastronomiques nationaux s'est elle aussi étoffée avec CoffeeB, Viande Suisse et la marque de fromages Le Maréchal.

Nouveaux modèles de partenariat, partenaires de service indispensables et CO régionaux bien rodés

À titre de nouveau modèle de partenariat, des zones de distribution d'échantillons ont été testées lors de trois dimanches slowUp: des entreprises pouvaient s'y présenter en offrant de petits

échantillons gratuits, et ainsi faire le premier pas vers un éventuel engagement plus important. Lors de plusieurs slowUp, le partenaire sportif Decathlon a par ailleurs invité les personnes participantes à essayer différents sports et équipements, ce qui a rencontré un vif succès auprès du public amateur d'activité physique.

Une fois encore, les partenaires de services nationaux de longue date se sont révélés indispensables: Rent a Bike, avec sa flotte variée de vélos de location, et la Fondation Cerebral, qui, grâce à des véhicules et des infrastructures adaptés, a permis à de nombreuses personnes en situation de handicap de participer au slowUp.

Les CO régionaux méritent eux aussi d'être chaleureusement félicités et remerciés; avec les communes, les associations, les partenaires régionaux et locaux ainsi que d'innombrables bénévoles, ils rendent possible la série des slowUp, l'une des plus grandes manifestations sportives grand public de Suisse.

Journées découverte 2027 (sous réserve de modifications)

18.04.2027	Ticino
25.04.2027	Lac de Morat
02.05.2027	Werdenberg-Liechtenstein
09.05.2027	Schaffhausen-Hegau
30.05.2027	Solothurn-Buechibärg
06.06.2027	Valais
20.06.2027	Hochrhein
27.06.2027	Jura
04.07.2027	Vallée de Joux
25.07.2027	la Broye
08.08.2027	Brugg Regio
22.08.2027	Sempachersee
29.08.2027	Bodensee Schweiz
05.09.2027	Mountain Albula
12.09.2027	Emmental-Oberaargau
19.09.2027	Basel-Dreiland
26.09.2027	Zürichsee

Et en France voisine:

06.06.2027	Alsace F
29.08.2027	Sundgau F

Informations et photos de presse: www.slowUp.ch (Media & Downloads)

Contacts pour les journalistes:

Susi Schildknecht, Responsable médias slowUp Suisse

tél. 079 605 32 84, susi.schildknecht@bluewin.ch

Christian Friker, Directeur slowUp Suisse

tél. 031 313 02 80, Tel. 078 767 07 68, christian.friker@slowup.ch