



slowUp-Saison 2023: Nouveau slowUp la Broye, nouvelle identité visuelle

slowUp ce sont des routes fermées au trafic motorisé envahies par des cyclistes et patineurs, une fête populaire régionale, une ambiance agréable et de magnifiques paysages. Cette atmosphère slowUp pourra être appréciée cette année lors de 17 dimanches. Le slowUp Ticino ouvre la saison le 23 avril, suivi une semaine après par les roues et roulettes des romands et alémaniques au slowUp Lac de Morat. Il y aura également une première avec le slowUp la Broye. Autre nouveauté de cette saison 2023, l'identité visuelle slowUp: le logo et le site web ont été entièrement revus.

Les 17 organisateurs suisses de slowUp préparent cette année un total de 640 kilomètres de routes sans trafic motorisé pour les dimanches. Il y aura en outre une nouveauté cet été: le slowUp la Broye se tiendra pour la première fois le 23 juillet. Un circuit de 30 kilomètres mènera d'Estavayer-le-Lac la moyenâgeuse à Payerne à travers la campagne broyarde tant fribourgeoise que vaudoises. Le retour passera par les douces collines à proximité du lac de Neuchâtel.

Le slowUp la Gruyère ne peut hélas à nouveau pas avoir lieu. En plus des ressources manquantes au comité régional d'organisation, le parcours précédent ne peut plus être fermé et aucune alternative appropriée n'a pu être trouvée.

Plus de demandes pour de nouveaux slowUp

En France voisine, slowUp s'est également établi. Le slowUp Alsace se tiendra déjà pour la 9ème fois et, à la limite des départements de Haute-Saône et du Doubs, le slowUp Vallée de l'Ognon invite à sa troisième édition. Christian Friker, directeur de slowUp Suisse, observe une demande croissante «d'après la pandémie» pour des événements autour du vélo: «Il est réjouissant que ce fait ainsi que la notoriété et la popularité des slowUp ait conduit à plus de demandes pour de nouvelles manifestations tant en Suisse qu'à l'étranger. On attend avec impatience.»

Nouvelle identité visuelle

La présentation de slowUp est aussi nouvelle pour la saison 2023. Le "Corporate Design" a été adapté aux exigences actuelles et obtient plus d'autonomie. Par voie de conséquence, le site web www.slowUp.ch a également été renouvelé. Toutes les manifestations de Suisse sont maintenant communiquées via le même site. Les personnes intéressées continuent de recevoir les dernières informations également via la newsletter, Facebook ou Instagram.

slowUp – une journée-découvertes pour tous

Que ce soit en reconnaissance de cette manifestation-culte, par joie de rouler sur des routes sans trafic motorisé, comme entraînement ou pour découvrir de nouvelles régions, il y a de nombreuses et bonnes raisons de se rendre à un slowUp. Pour 70% des participants, une journée-découvertes gratuite est une occasion pour familles: Trois générations sont souvent de la partie ensemble. L'âge moyen est de 35 ans – personne n'est trop petit ou trop vieux pour un slowUp. Pour les personnes avec handicap aussi, des véhicules spéciaux et des infrastructures adéquates sont à disposition lors de la plupart des slowUp. Les parcours sont toujours bien sécurisés et en majorité plat, à l'exception du slowUp Mountain-Albula qui est un col alpin. Les comités d'organisation s'occupent des animations et du ravitaillement avec le concours des communes, associations, partenaires et bénévoles.

SuisseMobile, Promotion Santé Suisse et Suisse Tourisme constituent depuis toujours l'instance nationale responsable. Les slowUp ne pourraient pas non plus exister sans de dévoués sponsors.

Engagement durable des principaux sponsors nationaux

Organisateurs et partenaires sont d'accord. Les grandes manifestations comme les slowUp doivent jouer un rôle de précurseur au niveau la durabilité. Caesar Keller, directeur Sponsoring & Events à Migros, sponsor principal national depuis longtemps, déclare: «La durabilité fait partie de la culture aussi bien des slowUp que de Migros. Cela ne s'arrête pas à la caisse mais vaut également pour les activités de sponsoring. Pour nous, l'un des détaillants les plus durables du monde, cela signifie par exemple que nous renonçons aux articles promotionnels à usage unique comme les ballons, que nous ne faisons plus fabriquer des jeux en plastique ou que nous distribuons aussi parfois des articles Migros à la place de "give-aways".»

Les zones Famigros des slowUp attireront par un nouveau château gonflable, par une cible géante et par la photo avec le chariot Migros surdimensionné. La zone de la Migros consacrée à la durabilité invitera à se relaxer mais aussi à des jeux et concours permettant des cartes-cadeaux de Migros et Bike World.

L'organisation de santé Swica sera présente à tous les slowUp avec ses stands de couleur turquoise. La roue de la fortune promet d'attrayants prix immédiats et le concours permet même de gagner un moment de détente pour toute la famille.

Engagement important des sponsors nationaux

L'assurance-accidents Suva, sponsor national, sera présente avec le "Vélo Corner" dont le thème principal sera "bifurquer à gauche".

Škoda présentera une piscine avec des balles exigeant de l'habileté sous pression du chronométrage. Et le stand photo prendra un cliché «électrisant» comme souvenir.

Des haltes appréciées chez les co-sponsors et le partenaire boissons

Les co-sponsors nationaux s'occupent également, à bien des slowUp, d'offrir des chances de gains, de se divertir en jouant et de mettre de l'ambiance. Leurs cadeaux promotionnels sont appréciés, comme les gommes fruitées de la gamme nimm2-Lachgummi de Storck ou les pommes juteuses et saines de Jazz Apple. La rencontre avec le petit cochon lilas porte-bonheur de Valiant vaudra également la peine. Rivella, partenaire boissons, distribuera des échantillons rafraîchissants.

Services indispensables pour les vélos et absence d'obstacles

C'est maintenant Bike World, partenaire national de services, qui tiendra les garages le long de tous les parcours slowUp. Une crevaison ou une roue qui a du jeu seront réparées gratuitement aux Bike World Help Points, seul le matériel neuf devra être payé. La station de gonflage sera en self-service.

Rent a Bike, partenaire de services de la première heure, est indissociable des slowUp. La flotte diversifiée de vélos de location slowUp est idéale lorsque l'on vient en transports publics. En collaboration avec la fondation Cerebral, deuxième partenaire national de services, des véhicules spéciaux seront aussi disponibles pour les handicapés lors de la plupart des slowUp. La fondation Cerebral s'engage en outre aux slowUp en finançant des WC accessibles en fauteuil roulant.

Concours slowUp 2023

En quelques clics via www.slowUp.ch, on peut gagner dès maintenant des prix attrayants dont notamment un moment de détente pour toute la famille à Davos offert par Swica, des cartes-cadeaux de Migros, un VTT de Bike World et biens d'autres choses d'une valeur totale de plus de 10'000 francs.

Les journées-découvertes slowUp en 2023 (sous réserve de modifications):

23 avril	Ticino
30 avril	Lac de Morat
7 mai	Werdenberg-Liechtenstein
14 mai	Solothurn-Buechibärg
21 mai	Schaffhausen-Hegau
4 juin	Valais
18 juin	Hochrhein
25 juin	Jura
2 juillet	Vallée de Joux
23 juillet	la Broye
13 août	Brugg Regio
20 août	Sempachersee
27 août	Bodensee Schweiz
3 septembre	Mountain Albula
10 septembre	Emmental-Oberaargau
17 septembre	Basel-Dreiland
24 septembre	Zürichsee

Et à l'étranger proche:

4 juin	Alsace
10 septembre	Vallée de l'Ognon

Pour toutes les informations: www.slowUp.ch

Photos de presse à télécharger via www.slowUp.ch > Media & Downloads

Contacts pour les journalistes:

Susi Schildknecht, Chargée de la communication slowUp

Tél. 079 605 32 84, susi.schildknecht@bluewin.ch

Christian Friker, Directeur slowUp Suisse

Tél. 031 313 02 80, tél. 078 767 07 68, christian.friker@slowUp.ch